



Diventa **Farmacista Imprenditore**

Il corso ha l'obiettivo di formare alla gestione della propria Azienda Farmacisti Titolari, direttori, responsabili e manager di Farmacia, nella consapevolezza che nel mercato di oggi il successo è determinato dalle capacità imprenditoriali manageriali, dalla professionalità e dalla qualità dei servizi offerti.

ReStarting è un percorso con 4 moduli da 2 giorni full immersion che forma il Farmacista all'Azione, consentendogli di posizionare la propria Farmacia come un Azienda di qualità altamente performante.

I partecipanti entreranno a far parte di un "CLUB ESCLUSIVO" che ha come fine quello di condividere esperienze e visioni diverse. Questa Community permetterà di relazionarsi attraverso un portale con tutti i partecipanti ed i docenti.



DESTINATARI

ReStarting, sinonimo di ripresa e ripartenza, è rivolto a chi ha voglia di accelerare per essere più competitivo in un contesto in continua evoluzione. Il nostro invito è rivolto a chi è interessato ad acquisire le competenze fondamentali per governare il cambiamento e gestire una Farmacia di successo: Titolari, Direttori, Manager .



PROGRAMMA

MODULO 1 - 25/26 Marzo

Posizionamento e rimodulazione del punto vendita

Posizionamento
Creare un'Identità Vincente
Nuovi concetti di RETAIL che entrano in Farmacia
Organizzazione degli spazi
Cosa e come comunicare
Comunicazione Tecnologica in Farmacia
Case History (posizionamento fuori dal comune)
Visual Merchandising
Come realizzare una gamma adeguata
Esperienza d'acquisto

MODULO 2 - 27/28 Maggio

Organizzazione e Gestione del Team

Leadership base
Da capo a Motivatore
Lavorare per essere migliori
Comunicare e condividere
Gli obiettivi in Farmacia
Creare un Organigramma
Mansionari e Regolamenti
Creare un piano formativo
Delega e controllo
Case History (da collaboratrice a Leader)

MODULO 3 - 24/25 Giugno

Finanza e controllo di gestione

Indici finanziari e riclassificazione del bilancio
Business Plan
Budgeting
Controllo di gestione
La marginalità
Gestione ed ottimizzazione del magazzino
Vendita Online
Case History (crescere con un progetto integrato)
Investire in farmacia
Opportunità ed interventi fiscali

MODULO 4 - 22/23 Luglio

Nuove modalità per guidare il cliente

Il cliente è il nuovo "capitale"
Non si vendono prodotti, si gestiscono esigenze
Case History (focus sul cliente)
La farmacia dei Servizi
Come rendere fruttuosi i servizi
Il cliente in un mondo diverso
I settori che crescono quando cambiano
Le nuove esigenze del cliente
A cosa serve un'Area dedicata e come valorizzarla
Valore o prezzo
Un partner e non un fornitore
L'utilità di appartenere ad un CLUB esclusivo



CHECK-UP

Il corso sarà preceduto da un checkup delle Farmacie partecipanti realizzato a cura dell'organizzazione.

Il check-up in particolare prevede:

- La somministrazione e l'analisi di un questionario sottoposto ai partecipanti;
- Reportage fotografico/video
- Relazione a tema libero sulla propria Farmacia redatta da ciascun titolare;
- Check-up remoto, prima dell'inizio del corso, da parte dei relatori per analisi del punto vendita e delle modalità di gestione.

Il check-up consentirà di mettere a fuoco criticità e potenzialità delle Farmacie partecipanti.

AULE VIRTUALI - ESERCITAZIONI - CASE HISTORY

Durante i primi 3 seminari sarà assegnata un'esercitazione da effettuare in Farmacia. Di seguito in aula virtuale i gruppi da 10/15 partecipanti con un relatore discuteranno ed analizzeranno le attività svolte.

Riteniamo questo esercizio molto utile a stimolare l'Azione in Farmacia, che spesso manca durante altri corsi.

Ad ogni modulo parteciperanno dei farmacisti virtuosi che racconteranno e condivideranno la loro esperienza.



CRITERI ORGANIZZATIVI

La partecipazione al corso è a numero chiuso e riservata a non più di 30 partecipanti con un minimo di 20. Il prezzo di listino del corso è di euro 3.410 euro.

Per iscriversi compilare il form su www.restarting.com



1° Master in Management della Farmacia PUGLIA



Restarting è un progetto creato con l'intento di mettere a disposizione del Farmacista Titolare nuovi strumenti organizzativo-gestionali che gli permettano di posizionare al meglio la propria Azienda Farmacia. Per la prima volta l'imprenditore avrà la possibilità di seguire un percorso formativo che gli consente di acquisire competenze e strategie attuabili ed allo stesso tempo controllabili. Il percorso non si limita alla teoria, ma vuol essere un accompagnamento attivo per tutta la sua durata.

Destinatari

Restarting, sinonimo di ripresa e ripartenza, è rivolto a chi ha voglia di accelerare per essere più competitivo in un contesto in continua evoluzione. Il nostro invito è rivolto a chi è interessato ad acquisire le competenze fondamentali per governare il cambiamento e gestire una Farmacia di successo: Titolari, Direttori, Manager .

Contenuti

Il percorso formativo proposto analizza i quattro cardini della buona gestione, fondamentali per garantire alla Farmacia la solidità aziendale e la crescita del business:

- a. la gestione della leadership e l'ottimizzazione delle risorse umane
- b. l'analisi dei dati ed il controllo di gestione
- c. il layout e l'organizzazione del punto vendita
- d. le strategie per lo sviluppo.

I partecipanti analizzeranno le potenzialità che le Farmacie offrono ed apprenderanno le tecniche per sviluppare le competenze per cogliere le opportunità che offre il mercato.

Programma

SESSIONE 1

Posizionamento leadership
ed organizzazione del Team
Posizionamento ed Identità della Farmacia
Leadership consapevole
Gestione del Team: costruzione e motivazione
del concetto di Lavoro di Squadra

SESSIONE 2

Bilancio e controllo di gestione
Bilancio e fiscalità
Budgeting
Controllo di gestione
Business Plan

SESSIONE 3

Layout e comunicazione del punto vendita
Come redigere un piano di marketing
Layout e visual merchandising del punto vendita
Promozioni
I servizi in Farmacia

SESSIONE 4

Come diventare Farmacia di Consiglio
Analisi delle esigenze del cliente
Consiglio abbinato
Strategie per incrementare la produttività
Simulazione ai fine corso

Modalità d'iscrizione

L'iscrizione al Master Restarting avviene mediante compilazione della scheda sul sito www.re-starting.it e si completa con il ricevimento da parte di Pharmaway della prima rata di acconto.

Il costo del corso è di euro 3.500,00 + IVA ripartito in due rate da 1.750,00 euro+ IVA da versare la prima all'iscrizione e la seconda entro la data del terzo modulo del corso.

L'iscrizione comprende:

L'accesso al portale per 24 mesi
Checkup della Farmacia
Le 4 sessioni complete del Master Restarting
4 pernotti presso la struttura ospitante
4 cene a tema

8 lunch
16 coffee break
Materiale didattico
Cartella corso
Attestato di partecipazione



www.re-starting.it

