

ROWA

Viale Shakespeare, 57 - 00144 Roma (RM) - tel. 06 54211027; fax 06 45230219
www.rowa-italia.it, info@rowa-italia.it



Il modo migliore per difendersi dalla crisi è sfidarla. È quanto si evince dalle piccole realtà che ci sorprendono quotidianamente con la loro intraprendenza, piccole farmacie che si attrezzano per rispondere alla crisi economica e alla manovra finanziaria: ristrutturazione, taglio e controllo dei costi e massimizzazione dei propri sforzi per sviluppare il fatturato fuori dal Ssn. Paola Carizzoni ha vinto di recente il concorso per una nuova farmacia a Correzzana (MB) e ha deciso di affrontare coraggiosamente la sua prima avventura imprenditoriale investendo sulle proprie idee e su un magazzino automatizzato per la gestione del farmaco. «Ho scelto un magazzino automatizzato poiché avevo bisogno di migliorare l'esposizione e ottimizzare al massimo tutti i processi della mia farmacia in modo da avere una struttura snella, funzionale ed efficiente. Ho scelto Rowa perché avevo bisogno di un partner tecnologico serio e affidabile che mi desse la necessaria serenità per affrontare questa sfida». Chi sceglie Rowa sfida la crisi con l'innovazione e mette le basi per un futuro migliore.

TH.KOHL

Viale dell'Industria, 37 - 37030 Badia Calavena (VR) - tel. 045 6511811; fax 045 6511815
 Numero verde 800 441111 - www.thkohl.it; info@thkohl.it

La **Th.Kohl Italia** cambia l'impostazione e la grafica del sito web, prima tappa di un rinnovamento generale del progetto di comunicazione. L'azienda veronese di Badia Calavena si pone come partner privilegiato di progetto, con una grande esperienza nella realizzazione di architetture di interni per le farmacie, grazie alle 6.500 farmacie arredate negli ultimi anni in tutta Italia. Th.Kohl Italia, che fa parte di un gruppo internazionale operante in cinque Paesi europei e con casa madre in Germania, mostra dunque nel nuovo sito web il suo approccio progettuale, il rinnovato catalogo dei sistemi d'arredo e una selezione significativa delle realizzazioni recenti.

«Il nuovo posizionamento della comunicazione rispecchia i nostri valori aziendali consolidati costantemente negli anni», ci racconta l'amministratore delegato Renzo Pomari, «siamo l'azienda lea-



der in Italia, stiamo aprendo nuovi mercati in Europa e abbiamo appena completato il nostro catalogo prodotti con la presentazione del sistema XF progettato dal noto designer Alberto Meda».

Ed è anche ai valori estetici e di innovazione propri del design italiano che si ispira il progetto della nuova identità coordinata, realizzato dallo studio Fragile, di cui il sito web è solo il primo tassello. Navigando si potranno incontrare grandi immagini di progetti e realizzazioni e si potrà apprezzare la cura meticolosa dei dettagli costruttivi e la scelta di materiali e finiture d'arredo.

Grande importanza viene anche riservata al tema del visual merchandising, oggi così presente come problematica di personalizzazione delle diverse aree espositive del punto vendita. Insomma, un percorso interessante e molto articolato all'interno di una delle più innovative realtà progettuali e produttive dell'intero settore.