

Il magazziniere di qualità

Shackleton pharma e QF Qualità in Farmacia presentano l'evento formativo "Il nuovo ruolo del magazziniere in farmacia". Il corso, rivolto a magazzinieri e titolari di farmacia, si svolgerà nel mese di ottobre a Bologna (5 ottobre) e Novara (26 ottobre). Tra i principali temi trattati, il magazzino come risorsa fondamentale della farmacia moderna, la rotazione, la gestione dello spazio, il flusso delle informazioni e la gestione del cliente interno, il ruolo del magazziniere nella strategia di vendita della farmacia. Per ulteriori informazioni e iscrizioni, www.qualitàinfarmacia.it.



Nasce Boehringer Ingelheim Research Italia

Boehringer Ingelheim Research Italia è da oggi una realtà. Il moderno centro chimico di Milano, cuore della ricerca di Boehringer Ingelheim Italia, è dallo scorso primo luglio una società autonoma di ricerca del gruppo tedesco, impegnata a livello internazionale nella ricerca preclinica, con particolare interesse verso l'identificazione di nuove entità chimiche che possano contribuire al miglioramento della qualità di vita dei pazienti che soffrono di patologie afferenti al sistema nervoso centrale, all'area cardiometabolica e all'area respiratoria.

«La nascita di Boehringer Ingelheim Research Italia rappresenta un importante riconoscimento al contributo dell'Italia, che da sempre ha partecipato in modo significativo alle fasi di ricerca e sviluppo di nuovi farmaci del gruppo a livello internazionale», ha dichiarato Sergio Daniotti, country manager del gruppo Boehringer Ingelheim Italia. «La creazione di una società indipendente preposta esclusivamente ad attività di ricerca è, inoltre, una garanzia di autonomia e continuità della ricerca all'interno del network internazionale, separatamente dalle attività di business».

Aperti 24 ore su 24



Nell'aerostazione di Orio al Serio, in corrispondenza dell'ingresso centrale del terminal passeggeri, è stata inaugurata la nuova farmacia comunale aeroportuale, aperta 24 ore su 24, gestita dal Comune di Orio al Serio e dalla società Essere Benessere. L'apertura di una farmacia moderna e rifornita nell'Aeroporto di Orio al Serio risponde alle esigenze di migliaia di

viaggiatori che vi transitano giornalmente. La nuova farmacia, prima in assoluto a restare aperta 24 ore su 24 e per 365 giorni l'anno in un aeroporto, è facilmente raggiungibile anche dagli abitanti del territorio circostante grazie alla facilità di accesso dalla strada e alla vicinanza di un comodo parcheggio proprio di fronte allo sportello notturno. Oltre alla disponibilità dei farmaci prescrivibili con ricetta medica e a una vasta gamma di prodotti da banco, si possono trovare le principali linee di dermocosmesi.

La farmacia garantisce anche i servizi di misurazione della pressione e autoanalisi di glicemia, colesterolo, trigliceridi e profilo lipidico.

Per la gestione della nuova farmacia, il Comune di Orio al Serio ha costituito una società ad hoc, denominata "Farmacia Comunale Aeroportuale Srl", in collaborazione con Essere Benessere Spa.

In ricordo di un amico

Renato Bellorio è mancato lo scorso 26 giugno. Dopo quarant'anni di lavoro insieme, la TH.Kohl Italia lo ricorda con sincera commozione, insieme a tutti i clienti del Triveneto che hanno avuto il piacere di conoscerlo e di lavorare insieme a lui.



Nuovi modelli per vendere meglio



Nella cornice mistica e incantata della valle di Assisi, il prossimo 24 settembre, si svolgerà il secondo congresso annuale di Fidelity Salus - azienda leader in Italia nelle carte fedeltà per il mercato della farmacia - dal titolo "Lo spazio farmacia: nuovi modelli per vendere meglio". Il convegno si propone di individuare le innovazioni applicabili allo spazio di vendita nelle farmacie per migliorare le performance aziendali, incrementando le vendite di settori quali, per esempio, la dermocosmesi, il fitoterapico e gli integratori alimentari. A tracciare le linee di questi scenari saranno professionisti di spicco,

esperti del mondo farmacia, tra i quali Luca Pellegrini, docente di marketing presso l'Università Iulm di Milano, uno dei massimi esperti europei di marketing distributivo, e Michele Fioroni, docente di marketing dell'Università degli studi di Perugia, che si soffermerà su come costruire un corretto posizionamento d'offerta attraverso gli strumenti del category management.

Nicola Posa di Shackleton Consulting presenterà nuovi modelli organizzativi per gestire forme innovative di spazi di vendita, mentre Marco Colombo di Information Resources illustrerà diversi casi d'eccellenza a livello internazionale. Fabio Trabucchi, di inStoreFactor,

esporrà una ricerca sul comportamento d'acquisto del consumatore in farmacia e Dario Sasso, architetto di StudioDoppio, fornirà nuovi spunti per interpretare lo spazio di vendita.

Infine, Giovanni Trombetta, dello Studio Guandalini, illustrerà il cambiamento della redditività della farmacia a seguito della recente manovra finanziaria.

Il convegno sarà inoltre l'occasione per fare un punto della situazione sullo stato evolutivo delle loyalty card in farmacia, uno strumento per potenziare la capacità di vendita e servizio della farmacia nel nuovo scenario. Moderatrice dell'evento sarà Laura Benfenati, direttore responsabile di *Punto Effe*.

Master in comunicazione e salute

Il Centro Studi Comunicazione sul Farmaco, Facoltà di Farmacia, Università degli Studi di Milano presenta la nona edizione del master "Comunicazione e salute nei media contemporanei". Finalità del corso è formare esperti in comunicazione scientifica in grado di trattare in modo professionale argomenti di salute nel rispetto di etica, qualità e attendibilità dell'informazione. Le 500 ore di didattica interattiva, suddivise tra lezioni frontali, laboratori ed esercitazioni guidate, daranno modo agli studenti di imparare a selezionare e valutare le fonti, di trasmettere al pubblico il messaggio

scientifico con un linguaggio semplice, comprensibile ed efficace, di declinare i contenuti secondo le diverse modalità comunicative proprie dei media sia tradizionali sia innovativi. Il percorso permetterà di acquisire le competenze teoriche di base e di sperimentarsi sul campo attraverso la stesura di articoli, la preparazione di trasmissioni televisive e radiofoniche, materiale per il web e attività di simulazione professionale tramite *role*



playing e case study.

Al termine delle lezioni, è previsto un periodo di avvicinamento al mondo del lavoro, con uno stage della durata di 300 ore in realtà che si occupano di comunicazione. Le

iscrizioni si chiuderanno il 30 settembre e le selezioni avranno luogo il 19 ottobre. Le informazioni sull'organizzazione del master e sulle modalità di iscrizione sono reperibili sul sito dell'Università degli Studi di Milano nella sezione Master/area Scientifica e Scientifico-Tecnologica.