

SANOFI AVENTIS

Pad 11 Stand C2-D1



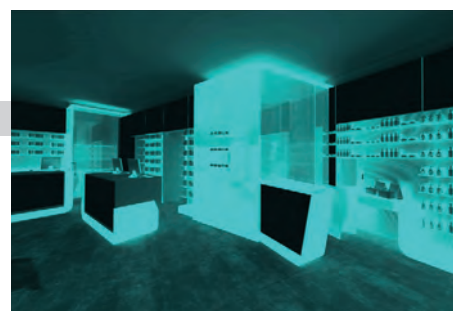
Il naso chiuso è un problema frequente, soprattutto per i più piccoli, che non sono in grado di soffiarselo. Con il nasino chiuso il bambino respira e mangia a fatica, si sveglia di notte, piange spesso. Inoltre, il ristagno di muco può causare complicazioni, come otiti o bronchiti. Con la linea **Physiomer®** di sanofi-aventis il gioco si fa semplice. Physiomer® è composto al cento per cento di acqua di mare desalinizzata proveniente dalla baia di Saint-Malò, in Bretagna, che conserva inalterato il patrimonio di oltre ottanta minerali e oligoelementi (calcio, magnesio e solfato contro le infezioni; ferro, zinco e selenio contro la congestione della mucosa), non presenti in uguale concentrazione nelle comuni soluzioni saline. Fino a un anno è consigliato l'uso dell'**Aspiratore nasale** sviluppato con tecnologia soft tip: un beccuccio in materiale ultramorbido e filtri monouso antibatterici per un'elevata igiene. In caso di muco particolarmente denso, l'ideale è far precedere l'aspirazione dall'instillazione di **Physiomer® in flaconcini monodose**. Fino a due anni il risultato migliore si ottiene con **Physiomer® baby spray**, particolarmente sicuro grazie al suo beccuccio comfort con anello di sicurezza e ancora più delicato grazie alla presenza del getto finemente nebulizzato e a pressione costante. Dopo i due anni si può usare **Physiomer® getto normale**, più deciso rispetto a quello di Physiomer® baby, ma sempre nel massimo rispetto delle mucose nasali.



P2 PASSARELLA

Pad 14 Stand E20-F19; E21

Dopo il grande successo ottenuto lo scorso anno, **Passarella** di Desio presenta la linea **Eco Platinum Line**, arricchita di nuovi interessanti particolari per renderla sempre più attuale e in grado di proporsi come una soluzione interessante per le farmacie, sia italiane sia estere. Il nuovo responsabile commerciale dell'azienda, Eugenio Aiello, punta molto su questo prodotto che, alle caratteristiche evidenti di eleganza e praticità, unisce anche il plus di essere un prodotto ecologico, essendo costruito con materiali riciclabili. Le linee arrotondate, le finiture laccate, le pannellature in alluminio, assemblate con sistemi brevettati e ricche di accessori esclusivi, ne fanno un elemento di prima scelta per chi vuole valorizzare il proprio punto vendita differenziandolo dagli altri. Il sistema prevede il giusto mix di parti tipizzate e di parti progettate singolarmente, per consentire la massima flessibilità e personalizzazione degli arredi. In particolare, il reparto dermocosmetico trova grande giovamento dall'utilizzo di strutture espositive molto adatte a prodotti che richiedono un'ambientazione consona. La vasta scelta cromatica della proposta è in grado di soddisfare tutti i gusti e le necessità di ambientazione. L'emozione che spinge il cliente all'acquisto vi trova quindi una degna cornice e il giusto spunto.



DEVERGÈ

Pad 11 Stand F26

Oggi in Italia si parla spesso di lesioni cutanee croniche, che interessano oltre 700.000 persone. Con l'avanzare dell'età della popolazione italiana si prevede che ci sarà un aumento dell'8-10 per cento annuo, per arrivare entro i prossimi cinque anni a circa un milione di persone affette da lesioni cutanee croniche. Già oggi una discreta percentuale di chi ne soffre viene curata a domicilio: è, quindi, di primaria importanza, per un'efficace e controllata cura, disporre di nuove medicazioni facili da usare, che possano assicurare una permanenza sulla lesione di più giorni, evitare le possibili infezioni e permettere di effettuare le quotidiane operazioni di igiene. La tecnologia di **Devergè**, da quasi trent'anni leader nel mondo della medicazione a base di argento metallico micronizzato, con **SilverDres poliuretano** evolve ai massimi livelli. La medicazione avanzata, oltre a creare un ambiente umido atto alla cicatrizzazione delle lesioni, ne garantisce l'antibattericità grazie al reticolato in argento metallico e il film in poliuretano lascia traspirare aria e vapore acqueo ma non acqua, consentendo quindi al paziente le operazioni di abluzione quotidiana, senza per questo dover rimuovere o cambiare la medicazione in sito.

BOTTIGELLI HOLDING SPA

Pad 14 Stand B32-C31

La filosofia che ha dato forma al progetto di circa 70 metri quadrati della farmacia Dell'Orso (altri 60 metri quadrati sono per il retro), realizzata da **Bottigelli**, è la ricerca di semplicità e armonia negli arredi senza rinunciare al massimo contenimento possibile sulle pareti; un'ambientazione ricca di luce dove i prodotti esposti sono i veri protagonisti dello spazio.

Dopo aver oltrepassato l'ingresso della farmacia, la sensazione è quella di trovarsi in un soggiorno "fatto apposta per te". Sopra la superficie espositiva, sono state predisposte grafiche luminose dai colori armonici: un tocco femminile che la titolare, Maria Rita Giannoni, ha voluto riservare ai suoi clienti. I vincoli strutturali che riguardavano anche la disposizione muraria interna, in fase di progettazione, si sono trasformati in opportunità operative: scritte segnaletiche che facilitano l'identificazione dei prodotti, banco vendita che abbraccia come in un



anfiteatro lo spazio espositivo, lampade a risparmio energetico dal design accattivante. Viene voglia di prendere il posto della dottoressa e di godersi la piacevole vista verso l'ingresso: ogni piccolo particolare è messo in evidenza dalla luce che investe le pareti, gli arredi e le controsfittature.



TEVA

Pad 11 Stand D12-E11

Teva Italia, che quest'anno sarà presente a Cosmofarma con uno spazio espositivo ad alto impatto di 120mq, ha deciso di offrire un servizio innovativo durante le giornate della fiera. Infatti, all'interno dello stand, sarà presente una postazione con personale qualificato della società **ValueLab**, che fornirà ai farmacisti che lo richiederanno un'analisi di geomarketing della propria farmacia. In questo modo sarà possibile conoscere meglio la composizione del proprio bacino di utenza, ovvero le caratteristiche e lo stile di vita dei clienti attuali e potenziali, esaminando anche la concorrenza diretta e indiretta. Queste informazioni consentono di definire al meglio l'assortimento (prodotti e servizi), layout e scaffale, promozioni e programmi fedeltà, strategie di prezzo, nonché di valutare una rilocalizzazione o un'acquisizione. Attraverso un approccio di geomarketing è possibile inoltre ottimizzare le campagne di micromarketing, dal punto di vista dei costi, dell'efficacia e dell'efficienza. Questa è una delle iniziative con cui Teva Italia si sta impegnando a sviluppare una crescente interazione con il mondo della farmacia nell'ottica di un forte orientamento ai servizi e ai progetti che possano dare sempre più valore alla professionalità del farmacista e alla farmacia stessa.

PRHOMO SRL

Pad 14 Stand D12-E11

Pharma dispenser solutions di **Prhomo** rispondono alle esigenze di acquistare parafarmaci e articoli sanitari 24 ore al giorno per 365 giorni all'anno, permettendo di recuperare seimila ore di attività inespresa, con un conseguente incremento di fatturato e di redditività. Il cliente può scegliere i prodotti direttamente a vetrina o su monitor touch screen, attraverso la consultazione di indicazioni illustrate e animate, anche sonore. Climatizzazione e sistemi antivandalo e di sicurezza completano la dotazione. Molte le novità in casa Prhomo. **Pharmadist Spin**, la vetrina automatizzata a spinatori per singoli canali con ascensore per l'erogazione delle confezioni, che ha un rapporto dimensioni/capacità molto favorevole. Multimedialità, alta capacità e funzione passafarmaco caratterizzano, invece, il Nuovo **Pharmaclick**: proposto con una configurazione standard di sedici ripiani per un massimo di 206 referenze e 778 prodotti è espandibile e personalizzabile a richiesta del cliente, aumentando il numero di canali per singolo piano. Pharmaclick può svolgere efficientemente la funzione di passafarmaco attivando, a discrezione del farmacista, il sistema di video conferenza (microfono, videocamera, casse acustiche) *on board* e il lettore di tessera sanitaria per l'identificazione dell'utente. La consegna dei prodotti avviene tramite lo sportello con apertura a comando antivandalo. Per informazioni: Prhomo srl, via E. Fermi, 43 - 37136 Verona; tel. 045 954004; info@prhomo.it, www.prhomo.it.



SIGMA TAU

Pad 12 Stand E6

Numerosi studi indicano che oltre il 50 per cento dei soggetti con frattura del femore non recupera totalmente la capacità funzionale prefattura. Carenze nutrizionali e un ridotto tono muscolare concorrono a compromettere sia il decorso post operatorio sia il ritorno alle attività quotidiane. L'utilizzo di supplementi nutrizionali, a base di sostanze utili per favorire il metabolismo osseo e per migliorare il tono muscolare, può accelerare il recupero funzionale e il ritorno alle attività quotidiane.

Restorfast di sigma-tau, supplemento a base di sostanze condrotrofiche e attive sul metabolismo muscolare, ha dimostrato, in pazienti con frattura del femore, di ridurre la durata della degenza di 2,5 giorni e ha consentito un più rapido recupero della capacità di deambulazione (2,2 giorni prima rispetto ai controlli). Nei soggetti che hanno assunto Restorfast, infatti, la percentuale con recupero funzionale maggiore del cinquanta per cento è stata superiore sia in dimissione sia a fine studio (sei settimane), in particolare nei soggetti più magri (Bmi inferiore a diciotto) e con ridotto tono muscolare. L'utilizzo di Restorfast, oltre a favorire la ripresa funzionale dopo intervento chirurgico per protesi d'anca, ha ridotto del 40,3 per cento l'uso di analgesici Fans ed ha migliorato i valori sierici di albumina ed emoglobina, entrambi indice di un miglior recupero dell'organismo in toto.



GUNA

Pad 11 C25

Nei casi di stili di vita scorretti, alimentazione sbilanciata e tendenza a ipercolesterolemia, ipertrigliceridemia e iperomocisteinemia, Guna propone un'innovativa soluzione per proteggere il sistema cardiovascolare. Grazie alla sinergia dei suoi principi attivi, l'assunzione regolare di **OmegaFormula**, infatti, unita a un'alimentazione bilanciata e a un corretto stile di vita, aiuta a mantenere il giusto bilanciamento Ldl/Hdl, aiuta a normalizzare i trigliceridi nel sangue e riequilibra i livelli di omocisteina. È a base di riso rosso fermentato, che si ottiene dalla fermentazione naturale del riso con un lievito, il *Monascus purpureus*, che produce particolari sostanze, come la monacolina K, inibitore naturale dell'enzima Hmg-CoA reduttasi, responsabile della produzione di acido mevalonico - reazione chiave del processo di produzione del colesterolo endogeno. Queste sostanze hanno dimostrato di aiutare il bilanciamento dei livelli di colesterolo e dei trigliceridi. OmegaFormula contiene, inoltre, seme micronizzato di baobab, con un equilibrato rapporto di omega 3-6-9, fibre e fitosteroli, vitamina B₆ e acido folico, la cui carenza è associata a un aumento del rischio cardiovascolare. Per ottimizzarne i benefici, è prevista l'assunzione di una compressa masticabile al giorno, preferibilmente durante o immediatamente dopo ogni pasto principale.



PHARMASERVICE

Pad. 14 Stand D42-E41



Pharmaservice è un'azienda specializzata nella progettazione e nello sviluppo delle

applicazioni software gestionali e dei servizi avanzati indirizzati al mercato di farmacia, parafarmacia, consorzi e distribuzione intermedia.

È pronta a offrire un insieme di soluzioni dalle grandi potenzialità, già oggi utilizzate in oltre 2.300 farmacie, affiancando e facilitando l'utente nella gestione quotidiana della propria realtà aziendale con soluzioni applicative innovative e flessibili, tecnologie integrate e servizi personalizzati, ottimizzazio-

ne e produttività dei processi gestionali. Il gruppo Pharmaservice è presente sul territorio nazionale con tredici aziende partner ed esclusive di prodotto, pronte a garantire consulenza commerciale pre e post vendita, supporto tecnico sistemistico, controllo di gestione, organizzazione area vendita ed espositiva, servizi avanzati di micromarketing per la clientela, sistemi di video comunicazione e video promozione, formazione e aggiornamento professionale, gestione dei consorzi e gruppi di acquisto.

Per informazioni: Pharmaservice Srl, Via Cicolella 18, 73100 Lecce, tel. 0832 233515, commerciale@pharmaservice.it, www.pharmaservice.it.

FARMAC ZABBAN SPA

Pad 11 Stand A13

Fondata nel 1895, Farmac Zabban è oggi azienda leader nella produzione di dispositivi medici per la medicazione, di prodotti ortopedici e di dispositivi per la salute e l'igiene personale. Alla medicazione, tradizionale *core business*, di garza idrofila, tessuto non tessuto, cotone e cerotti adesivi presenti sul mercato con i marchi **Farma-Texa**, **Farma-Tnt**, **Farma-Pore** e **Farmacerotto**, è stata affiancata una linea completa di medicazione avanzata per lesioni cutanee con il marchio **Farmactive**. La linea di prodotti ortopedici e bende elastiche **Sustineaflex** e **Pressoflex** si è arricchita del marchio **Oppo**, una linea completa per l'ortopedia realizzata in neoprene traspirante, in tessuto elasticizzato, in coolprene, in coolmax e maxwrap.

Tra i prodotti per l'igiene personale e per la detergenza, la linea **Soavi**, a base di estratti vegetali dermoprotettivi, come l'olio di germe di grano, e ad alto contenuto di vitamina E, si è ampliata con l'inserimento della referenza per uomo e di quella per bambino, appositamente formulata per la detersione delle pelli più delicate.

La linea degli elettromedicali è aggiornata con misuratori di pressione e termometri digitali e a infrarossi dotati della più alta affidabilità ed ergonomicità. L'aerosolterapia presenta, a fianco degli apparecchi da tavolo, la versione compatta e portatile.

L'ultima novità è un termometro a infrarossi di ultima generazione, semplice, compatto e affidabilissimo: **Click Temp**, oltre alla misurazione della temperatura corporea in soli 0,5 secondi, misura anche quella dell'ambiente.



TH.KOHL

Pad 14 Stand E31-D32



Segnatevi in agenda le coordinate dello stand **Th.Kohl**, soprattutto se siete interessati ad approfondire i nuovi scenari che il lancio di **XF**, la linea disegnata per Th.Kohl da Alberto Meda, ha aperto al settore.

Se sentite l'esigenza di confrontarvi sul rapporto tra design e arredamento, di allargare le vostre conoscenze, di toccare con mano le caratteristiche funzionali ed estetiche di quella che è oggi considerata la punta più avanzata del mercato, un incontro con gli arredatori della Th.Kohl può darvi davvero grandi motivazioni.

Se a un anno di distanza da Bologna, XF e la Th.Kohl sono più che mai al centro della scena, ciò non accade per caso: la linea di Alberto Meda ha tracciato il confine tra una cultura aperta all'innovazione e una ripiegata sul conservatorismo.

ROWA

Pad 14 Stand D2-E1

A vederlo non si direbbe. Eppure, in soli sei metri quadrati, il nuovo **VMax Rowa** può sostituire ventidue cassettiere tradizionali. Infatti, questo nuovo sistema di stoccaggio automatico, vero fiore all'occhiello della prestigiosa azienda tedesca, offre un'altissima capacità di immagazzinamento e di distribuzione, con un ingombro che dimezza i sistemi tradizionali di stoccaggio. In più, VMax elimina i problemi di alta, media o bassa rotazione e di stoccaggio omogeneo o misto: immagazzina qualsiasi tipo di medicinale ed è il farmacista a decidere la quantità. Servono venti o trentamila pezzi? Nessun problema, VMax può essere modulato secondo le necessità della farmacia. Grazie al nuovo tipo di presa, il magazzino automatizzato seleziona e scarica i medicinali a una velocità incredibile. Ma soprattutto, grazie a una gestione immediata e intuitiva, è estremamente semplice e funzionale. Un'altra dote del VMax? È attento alle orecchie di chi gli sta intorno. Quando è in funzione, fa esattamente quello che ci si aspetta da lui: silenzio.



STUDIO IMMAGINE ARREDAMENTI

Pad 14 Stand D28-E27

Recenti studi hanno dimostrato quanto, in un mercato sempre più dinamico e globale, l'attenzione debba essere rivolta al cliente divenuto protagonista del processo evolutivo del punto vendita.

Studio Immagine Arredamenti pone al centro dell'iter progettuale dell'ambiente farmacia il consumatore e la relazione comunicativa con esso. Attraverso attenti giochi architettonici, disposizione di aree luminose, studiati layout espositivi, il punto vendita "vive" nelle sue diverse funzioni e si concretizza l'interazione tra sistemi espositivi e risultati di vendita. L'obiettivo dell'azienda è creare spazi unici caratterizzati da percorsi di fruizione e zone di libero servizio, valorizzando il prodotto tramite studi di visual merchandising e organizzan-

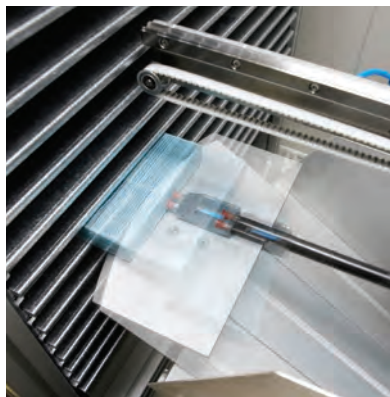


do l'esposizione in modo da attirare il cliente e accompagnarlo nell'esperienza di acquisto.

Studio Immagine Arredamenti sarà a Cosmofarma dove presenterà una linea di mobili totalmente rinnovata che renderà l'ambiente farmacia fortemente competitivo sul mercato e capace di emozionare.

PHARMATHEK

Pad 14 Stand C32-D31



Il successo dei sistemi di stoccaggio robotizzati **Pharmathek** è il risultato di un progetto in costante sviluppo, basato sull'innovazione organizzativa della farmacia attraverso le tecnologie. L'attenzione al cliente, l'analisi dei bisogni attuali e futuri della farmacia ispirano la filosofia dell'azienda. In tale ottica, tutti i modelli sono dotati di multipicking per il prelievo contemporaneo di più confezioni e offrono la possibilità di caricamento completamente automatico. Moltissime le novità della ricerca Pharmathek per migliorare efficienza, ottimizzare lo spazio, rendere *user friendly* il sistema. Il software **Optiload** guida l'operatore nella fase di primo caricamento e nel mantenimento del mix prodotti ottimale. Il caricatore automatico **Pharmaload Line**, sviluppandosi linearmente a fianco del magazzino, offre un'alternativa al modello **Cube** per il layout della macchina. **Helipharma** è la nuova coclea progettata appositamente da Pharmathek per trasferire le confezioni da piano superiore a banco farmacia con un minor ingombro e un angolo di curvatura flessibile. **PTK 210** (doppio magazzino a singolo robot), che si aggiunge al **PTK 400** (doppio robot e triplo magazzino), è la soluzione per le farmacie che chiedono un'automazione con piccoli ingombri senza penalizzare la capienza. Infine, totalmente nuovo è il robot che manipola le confezioni: compatto e leggero per sfruttare meglio lo spazio ed essere sempre più veloce.

RECKITT BENCKISER HEALTHCARE

Pad 11 Stand B2-C1



Basta lavarsi le mani spesso e con cura, per eliminare il 99,9 per cento di virus e batteri. E basta ricorrere al prodotto giusto. **Dettol**, un liquido antisettico a marchio **Reckitt Benckiser Healthcare**, ha una storia lunga ottant'anni. Già negli anni Trenta era utilizzato negli ospedali di tutto il mondo, soprattutto durante operazioni chirurgiche, per lanciarsi, negli anni Cinquanta, alla conquista dei consumatori, valorizzando la sua identità medica e costruendo la sua immagine in termini di trattamento antisettico di piccole ferite ed escoriazioni. Oggi, Dettol è la marca leader nella categoria degli antisettici negli oltre sessanta Paesi in cui è presente, grazie a un'ampia gamma di prodotti, che comprende 39 referenze. Finalmente anche in Italia, viene lanciato in occasione di Cosmofarma, con tre referenze per l'igiene personale e della casa: **Dettol Gel detergente idratante disinfettante**, valido aiuto per eliminare il 99,9 per cento dei batteri; **Dettol Gel disinfettante mani**, che offre un'efficace azione disinfettante anche fuori casa e **Dettol spray disinfettante superfici**, che evita la proliferazione di batteri, virus, muffe e funghi negli ambienti domestici.

MOBILEX

Pad 14 Stand A17



Fare sedute professionali per ufficio è la passione di **Mobilex**, azienda attiva dal 1974 in Italia e apprezzata in diversi Paesi del mondo per il design esclusivo, frutto della collaborazione con architetti settoriali, per le caratteristiche tecniche e le prestazioni, spesso innovative e tecnologicamente avanzate, per il rispetto delle normative e per le certificazioni prodotto e la ricerca e selezione di materiali, rigorosamente *made in Italy*. Il tutto con l'obiettivo di proporre una seduta a vantaggio dell'utilizzatore, legata ai benefici derivanti dallo studio dell'ergonomia e delle corrette posture, soprattutto per il benessere di chi sta a lungo seduto davanti al computer. Disporre di una buona sedia dinamico-ergonomica e seguire alcuni semplici accorgimenti posturali possono essere un valido aiuto preventivo per chi soffre di mal di schiena, di tensioni muscolari e di cervicalgie. Meno tensioni e meno fastidiosi dolori al collo e alla schiena comportano un miglior rendimento intellettuale e minori assenze dal lavoro.

La ricerca di nuovi canali distributivi ha avvicinato l'azienda al mondo farmacia: nasce così **Farma Evolution** che si rivolge al settore dell'arredamento e del Shopping shop in farmacia e che vuole porsi come partner affidabile e duraturo per fare la differenza e contribuire con competenza professionale, al rinnovamento, al miglioramento e alla crescita della farmacia. Seguendo la logica che il farmacista deve essere costantemente propositivo introducendo nuove categorie di beni e servizi diversi, esclusivi e non in concorrenza con la Gdo, Mobilex, attraverso il nuovo *brand* Farma Evolution, proporrà a Cosmofarma anche una serie di nuovi prodotti, quali un vasto assortimento di giocattoli educativi e pedagogici e una collana di libri di riferimento, riguardanti la prevenzione e la cura del mal di schiena e delle cervicalgie, incluse le tecniche di rilassamento, sia per gli adulti sia per i giovani.

PIERRE FABRE ITALIA

Pad 13 Stand E2-F1



Nel 1961 Pierre Fabre crea a Castres, nella regione francese del Tarn, gli omonimi laboratori, che fin dalla loro creazione rappresentano un originale e innovativo modello di sinergia e complementarietà tra orientamento farmaceutico e dermocosmetico. Un approccio che si traduce in importanti e continui investimenti in ricerca e sviluppo, in intensi legami con farmacisti e dermatologi e nella creazione di prodotti altamente performanti, in grado di coniugare salute e bellezza. Ognuno dei marchi che la compongono ha specificità che lo rendono unico: **Aderma**, marchio dermatologico e cosmetico basato su principi attivi naturali vegetali; **Ducray**, dalla missione dermatologica; **Eau Thermale Avène**, il gesto preferito dalle pelli sensibili; **Klorane**, linea di prodotti per la famiglia; **Galénic**, sorgente di vita sorgente di bellezza; **Elancyl**, nuova dinamica per il corpo, e **Glytone**, ultimo nato, la risposta dermatologica alla medicina estetica e plastica. L'attenzione per la natura si concretizza nella *Phytofilliere®*, un percorso di qualità in cinque tappe fondamentali allo scopo di ottenere estratti vegetali titolati in principi attivi sicuri, che ha permesso a Pierre Fabre di ottenere l'approvazione dell'Fda dal 1993. Il marchio Avène quest'anno festeggia i suoi primi vent'anni e la sua presenza a Cosmofarma sarà certamente un'occasione per incontrare e festeggiare questo compleanno con i farmacisti.

Cosmopillole

- ◆ **QUANDO:** 7-8-9 MAGGIO 2010
- ◆ **DOVE:** Fiera di Roma, nuovo quartiere fieristico Località Ponte Galeria, 00148 ROMA
- ◆ **INGRESSO:** gratuito, su invito per operatori professionali
- ◆ **ORARI:** venerdì 7 maggio ore 10,00 - 19,00
sabato 8 maggio ore 10,00 - 19,00
domenica 9 maggio ore 10,00 - 17,00
- ◆ **AREA ESPOSITIVA:** 32.000 mq
- ◆ **COME ARRIVARE:** in aereo da Aeroporto Fiumicino: taxi (10 minuti) o treno regionale FR1 direzione Roma Tiburtina fermata Fiera Roma (10 minuti);
 - in auto: dal Grande raccordo anulare uscita 30 per Autostrada Roma Fiumicino in direzione Fiumicino; quindi seguire le indicazioni segnaletiche per Fiera Roma;
 - in treno: dalle stazioni Tuscolana, Tiburtina, Ostiense, collegate alle linee A e B della metropolitana, prendere il treno FR1 direzione Fiumicino e scendere alla fermata Fiera Roma.
- ◆ **INFOLINE:** Sogecos, tel. 02 796420 - 02 454708213
e-mail: visitatori@cosmofarma.com, www.cosmofarma.com