

Dispenser multimediale con funzione passafarmaco

Pharmaclick è il nuovo distributore automatico di prodotti parafarmaceutici e sanitari di Prhomo, installabile a vetrina o a parete, per vendite self service 24 ore su 24. La capacità del magazzino viene proposta con una configurazione standard di sedici ripiani per un massimo di 206 referenze e 778 prodotti, espandibile e personalizzabile a richiesta del cliente aumentando il numero di canali per singolo piano. Il caricamento avviene facendo leggere i prodotti al lettore di codice a barre interno e seguendo le indicazioni per il posizionamento delle confezioni. Pharmaclick, che per la presa e il trasporto dei prodotti utilizza un sistema robotizzato ad assi cartesiani dotato di pinza, è dotato di serie di un sistema di climatizzazione e coibentazione.

La scelta dei prodotti avviene in modo intuitivo e con indicazioni illustrate e animate, anche sonore, attraverso un monitor touch screen diciassette pollici. Inoltre, il macchinario può svolgere efficiente-

mente la funzione di passafarmaco tramite videocomunicazione e presenza del farmacista. Attraverso il sistema di videocomunicazione *on board* (microfono, videocamera, casse acustiche), il farmacista può attivare, per esempio per il servizio notturno, la videocomunicazione con il cliente, per guidarlo e consigliarlo nell'acquisto. Dopo il pagamento, che può avvenire tramite bancomat, carta di credito o lettore di banconote con gettoniera rendiresto, il cliente potrà procedere al ritiro dei prodotti tramite lo sportello con apertura a comando antivandalo. Pharmaclick, infine, è dotato di lettore di tessera sanitaria per l'identificazione dell'utente e di un kit per l'emissione di ricevute che, a richiesta, possono essere anche fiscali. Per informazioni: Prhomo srl, via Fermi, 43 - 37136 Verona; tel. 045 954004, info@prhomo.it, www.prhomo.it.



L'analisi accurata della pelle sana



Chi meglio della farmacia può essere il punto di riferimento? Ormai da anni è ritenuta il luogo ideale per ottenere un consiglio affidabile riguardo ai prodotti dermocosmetici. Soprattutto se si hanno particolari problemi a livello cutaneo o se si cerca un prodotto di qualità garantita. Da oggi il consiglio si fa ancora più completo, grazie a uno strumento tecnologico e innovativo, messo a disposizione, a partire da aprile, dai Laboratoires Vichy alla responsabile dermocosmetica di mille farmacie distribuite sul territorio italiano. Si chiama SkinConsult ed è un apparecchio dotato di una comoda ed ergonomica impugnatura che permette un'analisi accurata della pelle del cliente. Dotato di uno schermo a cristalli liquidi quattro pollici e un monitor con tecnologia touch screen, unità di analisi sebopatches e sensore ad alta rilevazione, SkinConsult offre un monitoraggio rapido e semplice della salute della pelle. Dopo l'impostazione, si può procedere a verificare i parametri fondamentali della pelle sana: livello di idratazione, invecchiamento cutaneo, fototipo e valutazione della produzione di sebo, posizionando il delicato sensore posto alla sommità dell'apparecchio su diverse zone del corpo (guancia, interno dell'avambraccio, fronte). Oltre al risultato richiesto, si avrà anche l'indicazione dei prodotti specifici, piuttosto che dell'intera linea Vichy, più adatti al tipo di pelle del cliente esaminato. Accanto a questa indicazione, la responsabile dermocosmetica potrà consegnare un vero e proprio passaporto consiglio, una scheda puntuale con le indicazioni da seguire per mantenere una pelle sana e curata nel modo corretto. Alla fine del periodo promozionale, verranno scelte due farmacie nelle quali sarà ospite, farmacista per un giorno, Luca Argentero. Per informazioni, consultare il numero verde 800 916481.