

UNITI NELLA LOTTA AI TUMORI

In programma dal 14 al 21 marzo scorsi, la "Settimana nazionale per la prevenzione oncologica" promossa dalla Lilt - Lega italiana per la lotta contro i tumori - è stata caratterizzata da un ricca agenda di appuntamenti, sia a livello nazionale sia locale, per informare e sensibilizzare la popolazione sull'importanza della cultura della diagnosi precoce e della prevenzione, concetti fondamentali in grado di fare la differenza nella lotta contro il cancro.

A MILANO SI È GIOCATO D'ANTICIPO

Per l'occasione, la sezione provinciale di Milano della Lilt, con il patrocinio dell'assessorato alla Salute, ha anticipato le iniziative della "Settimana" organizzando, già dal 12 marzo, un tour della prevenzione, della durata di dieci giorni, con un'unità mobile itinerante appositamente allestita, dove la popolazione ha potuto effettuare visite gratuite al seno e alla cute/nei.

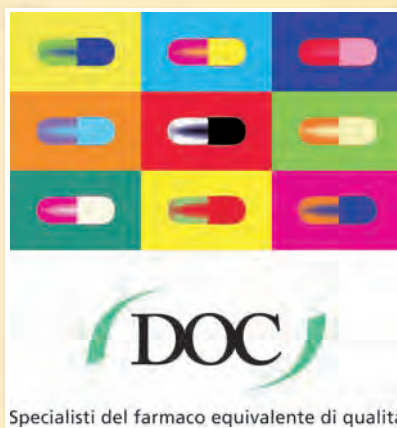
L'iniziativa è stata presentata in occasione della conferenza stampa di inaugurazione svoltasi il 12 marzo presso Palazzo Bovara a Milano.

L'unità mobile, lunga quattordici metri e dotata di due sale per le visite, ha fatto le prime tappe a Milano nei giorni 12 e 13 marzo, per poi proseguire in altri otto Comuni dell'hinterland del capoluogo lombardo. A bordo del mezzo, personale altamente specializzato in ambito oncologico. Il logo Doc Generici, appositamente ideato, è apparso sull'unità mobile nelle due date di Milano e in quella di Gaggiano, programmata per il 14 marzo.

È stato inoltre distribuito materiale educativo per informare e sensibilizzare il paziente sull'utilizzo dei farmaci generici. Consapevole dell'importante ruolo svolto dal farmaco equivalente nel contenimento della spesa sanitaria, l'impegno dell'azienda è orientato alla responsabilità sociale: sostenendo le iniziative della Lega italiana per la lotta contro i tumori, Doc intende fornire il proprio contributo a una delle problematiche più critiche del nostro tempo nell'ambito della salute.



Per il secondo anno consecutivo, Doc Generici sostiene le iniziative della Settimana nazionale per la prevenzione oncologica 2010 organizzate dalla sezione milanese della Lilt



LA QUALITÀ COME RICERCA DELL'ECCELLENZA

Doc Generici è un'azienda italiana, nata nel 1996, specializzata nella produzione e distribuzione di farmaci equivalenti. Tra il 1996 e il 2001, l'azienda pone le basi gestionali, organizzative e produttive che le consentiranno di essere tra le prime aziende in Italia a entrare nel mercato del farmaco equivalente, di cui ha vissuto fin dagli esordi gli sviluppi, acquisendo l'esperienza e le conoscenze che l'hanno portata a rappresentare in questi anni un punto di riferimento nel settore. Una scelta vincente, confermata dalla sua rapida crescita e dall'ampiezza del listino, che abbraccia diverse aree terapeutiche e comprende le più importanti molecole a brevetto scaduto. Doc persegue l'obiettivo di fornire ai pazienti prodotti efficaci e di qualità, obiettivo raggiunto attraverso una partnership solida e stabile con gli operatori sanitari, che si concretizza nella disponibilità di un ampio listino per gestire le patologie più comuni, nella presenza capillare degli informatori scientifici del farmaco sul territorio e in un servizio attento e puntuale. La qualità come ricerca dell'eccellenza è alla base dell'attività quotidiana dell'azienda, che sceglie e utilizza materie prime, impianti produttivi e catene di distribuzione di provata esperienza, garantendo in questo modo all'utilizzatore finale la disponibilità di un prodotto farmaceutico conforme alle attese.