

Non giocatevi la pelle

La Farmacia Zolino di Imola, in collaborazione con la sezione bolognese della Lilt - Lega italiana per la lotta contro i tumori - e L'Oréal Italia, ha organizzato lo scorso 14 marzo una gara di golf di beneficenza presso il Golf Club Le Fonti di Castel San Pietro Terme (Bo).

Per tutta la giornata, dedicata alla lotta al melanoma, un dermatologo ha effettuato gratuitamente visite finalizzate al controllo dei nei, mentre i farmacisti della Farmacia Zolino hanno fornito agli ospiti del Golf Club informazioni sulla protezione

solare e distribuito campioni di prodotti solari. Durante la manifestazione è stato inoltre possibile prendere appuntamento per visite approfondite (da effettuarsi nei giorni successivi la manifestazione) con Domenico Francesco Rivelli, oncologo e presidente della sezione Lilt di Bologna. Una lotteria di beneficenza ha infine permesso di raccogliere fondi da destinare alla Lilt per la lotta al melanoma. Tra i premi più ambiti, gadget autografati da Alberto Tomba, Valentino Rossi, Nelson Dida e Massimo Ambrosini.



Giro di... taglia

In Italia il 50 per cento degli uomini e il 34 per cento delle donne è in sovrappeso: una fetta considerevole di popolazione, tuttora in crescita, che rischia di sviluppare obesità, fattore di rischio per patologie gravi. Un giro vita superiore agli 88 centimetri nelle donne e ai 102 centimetri negli uomini, può favorire l'insorgere di malattie cardiovascolari. Un'emergenza sociale che necessita di un intervento concreto. Proprio per queste ragioni l'Associazione italiana di dietetica e nutrizione clinica (Adi) ha realizzato, con il contributo di Glaxo Smith Kline Consumer Healthcare, il "Giro di... taglia", una campagna itinerante gratuita che dal primo marzo ha misurato l'indice di massa corporea (Bmi) e il giro vita degli italiani, fornendo consigli e indicazioni per perdere peso in modo sano ed equilibrato. Il camper del "Giro di... taglia" ha attraversato la penisola da nord a sud, con tappe quotidiane nelle piazze di tredici città: obiettivo, sensibilizzare la popolazione sul problema del sovrappeso, fornendo al tempo stesso gli strumenti più corretti, semplici ed efficaci per perdere i chili di troppo.



Shackleton Pharma e QF: insieme per far crescere la farmacia

Nel 2010 nasce la collaborazione tra Shackleton Pharma, società leader per la consulenza e la formazione per la farmacia, e Qualità in Farmacia (QF), il più grande centro italiano di assistenza e servizio del canale. Un incontro avvenuto in modo quasi naturale, dalla condivisione di una stessa visione sul futuro della farmacia ovvero sulla necessità del canale di evolvere in un'ottica organizzativa e gestionale, dotandosi di competenze e di strumenti manageriali ben radicati in altre realtà distributive. Una cooperazione che si traduce in un'offerta coordinata di servizi e prodotti per la farmacia, nata dalla sinergia delle rispettive vocazioni: formativa e consulenziale da un lato, tecnica dall'altra. Offerta che si articola in tre macro aree: seminari di aggiornamento, formazione in farmacia e Progetto Xilema, percorso adottato da numerose farmacie italiane per migliorare l'organizzazione e far crescere il team.