

# SI RESPIRA ARIA NUOVA

**Dai primi di novembre è in farmacia la nuova linea Puressestiel che riesce a coniugare efficacia con naturalezza. Leader del settore dell'aromaterapia in Francia vuole fare il bis in Italia**



Isabelle  
e Marco Pacchioni

**N**ata in Francia nel 2005, grazie alla passione per l'aromaterapia e per i prodotti naturali di Isabelle e Marco Pacchioni, Puressestiel® dal 10 novembre è anche sui banchi delle farmacie italiane.

Nonostante la giovane età, il marchio Oltralpe è già una garanzia e il suo successo è dimostrato, dati lms alla mano.

Oggi è la gamma di aromaterapia leader, grazie ai suoi prodotti per la cura e il benessere, formulati con l'impiego di oli essenziali purissimi. Puressestiel®, infatti, con 68 referenze ha oggi in Francia il più elevato tasso di crescita del mercato (71 per cento), una quota di mercato pari al 22 per cento, con un fatturato di 6,9 milioni di euro nel 2008 e la prospettiva di raggiungere i 12 milioni nel 2009.

## I RUOLI DELLA COPPIA

Isabelle e Marco Pacchioni hanno in azienda due ruoli ben definiti e complementari.

Isabelle è la creatrice della gamma, è lei che si occupa della ricerca e dello sviluppo del laboratorio. A lei dunque il merito di aver messo a punto prodotti innovativi, sicuri e facili all'uso, accessibili a tutti quelli che (e sono tanti) vogliono rimediare ai piccoli disturbi quotidiani in maniera naturale.

La cultura del naturale, infatti, continua la sua ascesa e questo trend non sembra conoscere crisi. Mangiamo bio, pensiamo sostenibile e anche la salute è sempre più coinvolta da questa cultura.

E qui entra in gioco Marco, con la sua esperienza e il suo intuito nella comunicazione e nel management, che hanno permesso a Puressestiel® di emergere come marchio di aromaterapia.

Morale, in soli cinque anni Puressestiel® ha, nell'ordine, consolidato la sua quota di mercato in Francia e poi è partita alla conquista di nuovi Paesi, Italia compresa.

Strategia vincente non si cambia: i Pacchioni hanno deciso di seguire il modello francese e di dare l'esclusiva dei loro prodotti alle farmacie anche da noi.

«L'Italia», precisa Marco Pacchioni, «rappresenta uno dei mercati più interessanti per la nostra azienda. Anche se l'aromaterapia non è ancora conosciuta dalla maggior parte dei consumatori, i margini di crescita e di sviluppo sono notevoli. La nostra speranza è di raggiungere anche qui lo stesso successo ottenuto in Francia, dove il mercato dell'aromaterapia, con una crescita del 18 per cento nel 2008, è risultato il più dinamico delle farmacie».

## CHE COSA È L'AROMATERAPIA

L'aromaterapia è l'utilizzo a fini terapeutici degli oli essenziali estratti dalle piante aromatiche. Può aiutare a curare o più semplicemente a migliorare salute, bellezza e benessere.

La sua storia parte da molto lontano:

è una medicina naturale utilizzata da millenni in Cina, Egitto, Grecia Antica e nel Medioevo, quando i farmacisti venivano chiamati "aromateri".

Gli oli essenziali, componenti volatili e odoranti delle piante aromatiche, sono l'anima, l'essenza, della pianta. Solamente dal 10 per cento delle 800.000 specie vegetali si possono ottenere queste sostanze.

La loro estrema volatilità e liposolubilità permette un'alta diffusibilità attraverso la pelle e i tessuti, assicurando un'eccellente assorbimento cutaneo, orale e respiratorio che ne garantisce un'elevata efficacia.

La combinazione di differenti oli essenziali, selezionati per obiettivi terapeutici specifici, permette loro di operare sinergicamente.