

IL VOSTRO CONTRIBUTO

Questa rubrica punta a scovare e a dare maggiore visibilità alle numerose iniziative rivolte al pubblico, spesso curiose e interessanti, che le farmacie organizzano sul territorio, anche a livello individuale, al di fuori cioè da appartenenze sindacali, cooperative o altro. Segno evidente che in molti titolari non manca lo spirito propositivo e la fiducia nel futuro. Scrivete a info@puntoeffe.it



In bella mostra

Il Decreto legislativo 153/2009 ha aperto nuovi orizzonti, offrendo prospettive incentivanti alla farmacia e proiettandola verso un ruolo centrale che finalmente permette realmente di accorciare la distanza tra il cittadino e il Servizio sanitario nazionale, accogliendolo per supportarlo nei percorsi di salute e di prevenzione. New PharmaCom ha concretizzato questa opportunità per la farmacia con il servizio Rftp, Registro farmaceutico e terapeutico personale. Così, in tre distinti weekend, tra ottobre e novembre, i “servizi sanitari in farmacia” hanno fatto bella mostra all’outlet di Serravalle Scrivia e ha avuto ufficialmente avvio la campagna sulla prevenzione del rischio da malattie cardiovascolari. Il perché un contesto così atipico quale quello di un outlet, lo illustra Pierfilippo Invitto, project manager di New PharmaCom: «Il progetto ha lo scopo primario di sensibilizzare l’opinione pubblica nei confronti di una malattia che continua a rappresentare la patologia più diffusa nel nostro Paese e, in accordo con i nostri partner, abbiamo voluto testare i servizi di eccellenza che le farmacie aderenti al “Progetto farmacie in rete” sono pronte a erogare».

Nell’outlet sono stati predisposti due “point medici” (uno presso la farmacia) dove è stato distribuito materiale informativo e dove i visitatori hanno potuto incontrare farmacisti ma anche cardiologi di comprovata esperienza (operanti

All’outlet di Serravalle Scrivia la farmacia mette in vetrina i servizi al cittadino

DI ANDREA FANTOLI

in alcune cliniche o presso istituti universitari), disponibili a fornire ulteriori chiarimenti sull’iniziativa, i suoi obiettivi e il follow up in farmacia.

«Con la partecipazione di un pubblico con abitudini così diverse da quelle normalmente manifestate in farmacia», prosegue Invitto, «abbiamo voluto misurare l’effettivo interesse sulla conoscenza dei fattori di rischio delle malattie cardiovascolari e misurare il gradimento in farmacia di campagne di prevenzione basate sulla correzione di alcuni fattori di rischio e su monitoraggi continuativi».

A regime, le informazioni che rimarranno a esclusiva disponibilità del cittadino, saranno:

- ◆ memorizzate e archiviate nel Rftp individuale;
- ◆ custodite, nel totale rispetto della privacy, in un “data center” che utilizza la Tessera sanitaria regionale e/o europea associata a un codice Pin, esclusivamente quale puntatore univoco al Rftp;

◆ raccolte dalla rete di farmacie selezionate, distribuite sul territorio, in grado di attivare gli accertamenti necessari.

«La rete territoriale delle farmacie è integrata in via telematica ai centri medici specialistici che provvederanno alla refertazione. Da qui, il passo verso la telemedicina in farmacia è davvero breve e, per dirla tutta, grazie ai nostri partner è già una realtà», precisa Invitto.

CIRCOLO VIRTUOSO

La direzione dell’outlet, con grande sensibilità, ha deciso di contribuire all’iniziativa incentivando i cittadini ad aderire alla campagna di prevenzione offrendo simpatici gadget. La curiosità di tutti coloro che, numerosissimi, si sono rivolti al “point medico” è stata premiata con l’omaggio di un set di prevenzione e, se gradito, un consulto clinico, con rilevazioni biometriche vere e proprie, effettuato in loco da personale medico specialistico, con strumentazione disponibile anche in farmacia.

Si è cercato, in ultima analisi, di costruire un circuito virtuoso che proietti i farmacisti in un ruolo di primo piano nell’erogazione dei servizi sanitari, valorizzato dalla presenza di strutture mediche di altissimo profilo, replicabile su tutto il territorio e quindi fruibile da chiunque, in qualunque farmacia: in poche parole, si è reso tangibile quanto previsto nel Dlgs 153/2009.

Da FarmacialNsieme un manuale per le badanti

Si chiama *Invecchiare non è una malattia* ed è l'ultima iniziativa, promossa da FarmacialNsieme, una catena che riunisce 350 farmacie delle province di Brescia, Bergamo Cremona, Mantova, Milano, Padova, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza, Piacenza e Massa Carrara che hanno deciso di "allearsi" per offrire un servizio sempre più efficace, completo e attento ai reali bisogni del paziente. Si tratta di un manuale multilingue di 96 pagine, che verrà distribuito gratuitamente alle badanti, realizzato in collaborazione con il Gruppo di ricerca geriatrica di Brescia fondato e diretto da Marco Trabucchi e con il contributo di Atf Federfarma Brescia, di Cef (Cooperativa esercenti farmacia di Brescia) e di Farcom. La guida, stampata in più di venticinquemila copie e tradotta in ucraino, rumeno, russo e



polacco, fornisce informazioni e consigli pratici sull'assistenza domiciliare geriatrica e sarà reperibile gratuitamente nelle farmacie affiliate al network (ma per renderla più accessibile, i farmacisti volontari di FarmacialNsieme stanno presentando l'iniziativa direttamente nei

luoghi di ritrovo delle diverse comunità di badanti). La pubblicazione si compone di tre capitoli che affrontano alcune delle problematiche più comuni legate all'assistenza degli anziani, quali la prevenzione delle lesioni da decubito e la gestione dell'incontinenza urinaria.

Telecardiologia dietro il banco

Un vero e proprio centro di servizi per la prevenzione, il monitoraggio e la diagnosi precoce delle patologie cardiovascolari, a disposizione del paziente nella farmacia sotto casa. E "in diretta" con il medico. Sono trentotto le farmacie di Bergamo e provincia che hanno aderito al progetto di telecardiologia in farmacia, realizzato nell'ottica di completare il ruolo territoriale della farmacia e del farmacista nella prevenzione di queste patologie. Il programma, promosso dalla società di servizi sanitari Meditel in collaborazione con l'Ordine dei farmacisti e

l'Ordine dei medici di Bergamo, Federfarma Bergamo e Cotifa, include rilevazione e interpretazione dell'Ecg, monitoraggio ambulatoriale della pressione nelle 24 ore, analisi elettrocardiografica dinamica nelle 24 ore, valutazione delle palpitazioni. Il che significa monitoraggio cardiaco ovunque e in qualunque momento, possibilità per il medico curante di un adeguamento costante della terapia alle condizioni cliniche del paziente, riduzione degli spostamenti verso strutture specialistiche, ma anche delle liste d'attesa per servizi diagnostici essenziali.

A Prato due giornate di solidarietà

L'ultimo sabato di ottobre e il primo sabato di novembre, si sono svolte due giornate di raccolta di prodotti per l'infanzia presso le farmacie di Prato a favore dell'Emporio Caritas. L'Emporio Caritas è il supermercato della solidarietà che nel suo primo anno di vita ha distribuito merce per un valore di oltre cinquecentomila euro. Nel corso delle due giornate di solidarietà, i cittadini del comune toscano hanno potuto acquistare biscotti e latte primi mesi, pappe, pastine, creme di riso, pannolini e integratori di vitamina D e donarli, all'uscita della farmacia, a uno dei volontari addetti alla raccolta.

