

TECNY FARMA ITALIA

c/o Centro Meridiana, via Napoli, 159 - 80013 Casalnuovo di Napoli
tel/fax 081 5225499 - infoitalia@tecnymarma.com

Operativa da oltre 25 anni, **Tecny Farma** rappresenta per le farmacie europee e dell'America Latina un partner affidabile e di grande qualità nella produzione e progettazione di arredi tecnici e commerciali, occupandosi anche della realizzazione chiavi in mano, nonché dell'ingegnerizzazione e installazione di sistemi di automazione delle scorte, grazie alla divisione specializzata, denominata Farmaengineering.

Dotata di propri stabilimenti industriali, con sede a Miranda De Ebro, nel nord della Spagna, Tecny Farma inaugura oggi la propria filiale italiana, sita a Casalnuovo di Napoli, dotata di showroom e di team tecnico e progettuale in loco e di unità operative dislocate a Roma e a Palermo.

«Tecny Farma approccia in maniera innovativa i bisogni delle farmacie», spiega Luca Guglielmi, country manager Italia, «non basta più realizzare una bella, nuova farmacia. Oggi occorrono vere e proprie macchine da guerra, che accanto all'eleganza, allo stile accattivante e all'imprescindibile qualità costruttiva, sappiano combinare elementi di architettura moder-



na, di comunicazione visuale, di coordinamento dell'immagine in tutte le attività della farmacia stessa, in una parola di posizionamento commerciale».

Nello specifico, la comunicazione visiva sul punto vendita rappresenta la chiave del successo reddituale della farmacia. Tecny Farma è dotata di un proprio studio di design interno che collabora con il cliente finale nell'ideazione e implementazione della politica di comunicazione più adatta al caso, integrandola non solo con il progetto finale nei suoi colori e arredi, ma con ogni aspetto della comunicazione esterna della farmacia, dallo studio delle vetrine, al logotipo, agli shopper, alla carta intestata.

STUDIO ALFONSO MALIGNO

Viale degli Angeli, 1 - 12100 Cuneo (CN) - tel. 0171 698348; fax 0171 66811
www.alfonsomaligno.com; comunicazione@alfonsomaligno.com

Lo **Studio Alfonso Maligno** ha completato il ciclo degli eventi del 2009 confermando la sua presenza al Forum des Pharmaciens, tenutosi all'Acropoli di Nizza il 13, 14 e 15 novembre.

Dopo il successo del workshop in occasione dell'evento a Cosmofarma 2009 dal titolo "La farmacia fuori serie: come creare una dimensione ipertuale del punto vendita", lo Studio ha affrontato, in una tavola rotonda, il tema dell'innovazione in farmacia e dell'organizzazione del punto vendita secondo una visione fuoriserie.

Questi appuntamenti hanno rappresentato opportunità uniche di confronto per comprendere come la farmacia possa distinguersi, aggiornarsi e continuare a creare valore per i propri clienti, fornendo ai farmacisti partecipanti gli strumenti di verifica e valutazione delle potenzialità della propria realtà.



Inseguendo questo preciso percorso dedicato all'evoluzione del punto vendita, lo Studio Alfonso Maligno, nel corso del

2010, darà seguito alle attività di PharmaVisionLAB, di cui è fondatore. Configuratosi come una realtà di riferimento nell'ambito della ricerca di concetti e strumenti "evoluti" da sviluppare e implementare all'interno degli spazi d'acquisto europei, PharmaVisionLAB disporrà di un nuovo apparato fondamentale, in grado di avvicinare sempre di più le esigenze dei singoli farmacisti ai professionisti che ne fanno parte: nasce PharmaVisionCLUB.

Dal 25 gennaio 2010 sarà possibile scoprire sul portale www.alfonsomaligno.com le modalità con cui accedere al Club, usufruendo di servizi formativi, informativi e del fitto programma di attività previsto dal Lab.