

# GLI SPECIALISTI DEL RIPOSO

DI ANDREA FANTOLI

**F**ondata in Olanda il 19 aprile 1961 dalla fusione di Philips Duphar e Gist Brocades come società attiva nel settore veterinario, Vemedià è oggi una delle principali società attive a livello europeo nel settore dell'automedicazione, dei prodotti salutistici e degli insetticidi. Il portafoglio prodotti si compone di marchi di proprietà così come di marchi in licenza da numerose società farmaceutiche nazionali e internazionali. Ne parliamo con Marco Testa, che nel luglio 2008 ha fondato a Torino la filiale italiana del gruppo, di cui oggi è responsabile nel ruolo di direttore commerciale.

## **Dottore, come nasce la filiale italiana del gruppo Vemedià?**

L'acquisizione a livello mondiale dei diritti di produzione e commercializzazione di Valeriana Dispert, nel maggio dello scorso anno, ha consentito a Vemedià di divenire un'azienda leader a livello europeo nei settori Otc e automedicazione. Alcuni mesi dopo, in luglio, è stata fondata Vemedià Pharma Italia, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti e sviluppare la presenza del gruppo sul territorio italiano.

## **Qual è la mission dell'azienda?**

La nostra mission consiste nel fornire al consumatore, affinché possa sentirsi pienamente in salute, le migliori soluzioni possibili per i propri bisogni di automedicazione, grazie a marchi e prodotti con segni distintivi e caratteristici per qualità ed efficacia.

## **"Vi curiamo con l'automedicazione!", recita un vostro claim.**

È una frase che riassume lo spirito dell'azienda ed è focalizzata sulla possibilità del consumatore di poter interpretare, con l'aiuto di Vemedià, un ruolo attivo nella scelta della propria cura.

## **A quali aree terapeutiche sono indirizzati i vostri integratori?**

Partendo da una posizione di leadership nel mercato dei prodotti calmanti e rilassanti a base di erbe, che intendiamo rafforzare, andremo gradualmente ad ampliare la nostra offerta terapeutica nell'area integratori a base di vitamine, analgesici/sistema respiratorio e infiammazione.



## Un'esperienza ventennale nel farmaceutico

Marco Testa nasce a Torino, 41 anni fa. Laureato in Economia e Commercio, ha conseguito un master in Business administration nel 2006 ed è dottorando in Business and management, a indirizzo farmaco-economico, presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino. Ha maturato un'esperienza ventennale nel settore farmaceutico, dove ha iniziato come informatore scientifico del farmaco, per poi ricoprire diversi ruoli in ambito commerciale e marketing in aziende farmaceutiche multinazionali. Nel luglio 2008 ha fondato a Torino la filiale italiana del gruppo Vemedià, di cui è responsabile nel ruolo di direttore commerciale.

**Alla scoperta  
della neonata filiale  
italiana del gruppo  
Vemedica, leader  
nel mercato dei prodotti  
calmanti e rilassanti  
a base di erbe**



Passiflora



Melissa



Valeriana

#### **Quali sono oggi i prodotti di punta Vemedica Pharma?**

Sono stati recentemente introdotti nel mercato i primi due prodotti a marchio Vemedica, Valdispert Notte e Valdispert Giorno, la logica evoluzione della famiglia Dispert per le situazioni che richiedono l'efficacia, in sinergia, di più principi attivi: valeriana, passiflora e melatonina nella versione notte e valeriana e melissa per il giorno.

#### **È dunque di pochi mesi fa l'acquisizione del marchio Valeriana Dispert, con il quale entrate nel settore dell'Otc.**

È ormai quasi conclusa la transizione del marchio Valeriana Dispert dal precedente proprietario: nei primi mesi del prossimo anno, con il trasferimento dell'Autorizzazione all'immisione in commercio (Aic), avremo finalmente la possibilità di supportare direttamente il prodotto grazie a una forte azione di rilancio.

#### **Qual è il vostro rapporto con il canale farmacia?**

La farmacia e il farmacista rappresentano il nostro consulente privilegiato nel rapporto con il consumatore finale,

poiché sono quelli che meglio comprendono e trasmettono l'elevata qualità ed efficacia dei nostri prodotti. Per relazionarci con loro, ci affidiamo a una selezionata rete di distributori e ai loro agenti di vendita, che svolgono quotidianamente e con elevata professionalità non solo l'attività di vendita ma anche quella di informazione.

#### **Quali progetti avete in cantiere per il futuro?**

Lo sviluppo della presenza del gruppo Vemedica sia in Italia sia in Europa si basa su tre principi guida: la valorizzazione dell'attuale portafoglio prodotti, nuovi accordi di partnership con aziende del settore e nuove acquisizioni di marchi o aziende con un profilo in linea con la mission aziendale.

#### **Per informazioni:**

Vemedica Pharma Srl, via San Francesco d'Assisi, 22 - 10121, Torino  
Tel: 011 3997792; fax: 011 3997703; e-mail: [info@vemedica.it](mailto:info@vemedica.it).