

# A Brescia, al via la Pharmaceutical Care

**A**egate, azienda specializzata nelle comunicazioni per la salvaguardia dei pazienti, con il patrocinio delle associazioni locali di categoria, Fofi e Federfarma, ha avviato per la prima volta in Italia, nella provincia di Brescia, un progetto pilota denominato *Pharmaceutical Care* che coinvolge tutte le 320 farmacie del territorio.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di offrire anche ai farmacisti italiani, dopo esperienze condotte in altri Paesi europei, un nuovo mezzo per comunicare informazioni per la sicurezza del paziente, assicurando, all'atto della dispensazione del farmaco, specifiche e tempestive informazioni per consentire un'attività di educazione sanitaria e favorire la compliance ai trattamenti farmacologici.

L'obiettivo finale è quello di sostenere e



rinforzare la professionalità del farmacista migliorandone la capacità di consiglio e dialogo con il paziente.

Le informazioni su cui si basa il progetto - e che riguardano farmaci etici e non, parafarmaci e cosmetici - provengono da banche dati contenenti le schede tecniche di prodotto o dalle stesse aziende produttrici. Paolo Migliari, direttore generale di Aegate Italia, commenta: «Considerate le esigenze delle farmacie italiane, Aegate può diventare un partner ideale nonché



l'anello di congiunzione ottimale tra il comparto farmaceutico e l'ultimo avamposto della catena distributiva, promuovendo e rafforzando il ruolo del farmacista in termini di esperto consigliere nei confronti degli utenti. Con il supporto delle principali aziende produttrici», prosegue Migliari, «siamo certi che questa iniziativa potrà dimostrare concretamente l'elevato livello di assistenza di cui i pazienti possono beneficiare attraverso i propri farmacisti».



## Th.Kohl solidale con l'Abruzzo

**T**h.Kohl Italia, in collaborazione con l'Ordine dei farmacisti italiani e con Federfarma di Roma e di L'Aquila, ha allestito quattro vere e proprie farmacie, allocate in prefabbricati o container, nelle zone più interessate dal sisma che ha sconvolto l'Abruzzo.

Contattata dal presidente dell'Ordine all'indomani del terremoto, Th.Kohl Italia ha dato immediatamente la propria disponibilità e, a tempo di record, proprio nei giorni di Cosmofarma, ha saputo concretizzare questa straordinaria iniziativa di solidarietà.

I quattro presidi farmaceutici, dotati di tutti i servizi di base, sono stati allestiti nelle seguenti località: L'Aquila, Vallecupa di Fagnano Alto, Prata d'Ansidonia e Sant'Eusanio Forconese.

Un'iniziativa di grande valore simbolico e, al tempo stesso, un concreto contributo per alleviare i disagi quotidiani e le sofferenze di una popolazione duramente provata.

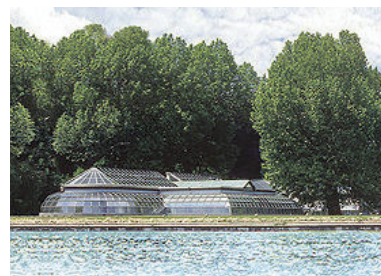


## Appuntamento... sul green

Il prestigioso trofeo di golf patrocinato da Farmaceutici Dottor Ciccarelli quest'anno si è svolto in un nuovo ed esclusivo contesto: il Menaggio e Cadenabbia Golf Club di Grandola in provincia di Como. In palio, l'ambita Coppa Farmaceutici Dottor Ciccarelli. Il torneo è diventato ormai un appuntamento irrinunciabile: merito della passione per il golf di Luca Pasetti, responsabile vendite del canale farmacia, e figlio del presidente dell'azienda dal quale ha ereditato i valori sportivi. Generazioni di esponenti dell'industria lombarda e del mondo farmaceutico legati dalla stessa passione per il golf e provenienti dai più esclusivi club della Lombardia e del Nord Italia hanno preso parte alla manifestazione e si sono sfidati in uno dei più esclusivi campi italiani, rinomato per le sue attrezzature immerse nella suggestiva natura lacustre. Come da tradizione, il torneo è stato dedicato all'intera gamma di prodotti venduti in farmacia. Dalla linea Igiene Piede, che comprende prodotti dedicati all'igiene, al benessere e alla deodorazione dei piedi, fino alla linea de l'Officinale del Dottor Ciccarelli, che coniuga in ogni suo prodotto i principi della scienza e quelli della natura.

# Ecm: incontro a Cernobbio

**G**li operatori della formazione si sono dati appuntamento a settembre a Cernobbio in occasione della prima Conferenza nazionale sulla formazione continua in medicina. La Conferenza, organizzata sotto la direzione scientifica della Commissione nazionale per la formazione continua e del ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche sociali e in collaborazione con l'Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali (Agenas), vuole essere il primo momento di presentazione delle nuove regole del programma Ecm. A chiusura della fase sperimentale, la Commissione dovrebbe presentare a Cernobbio le nuove regole e i nuovi strumenti in grado di rilanciare concretamente il sistema dell'Educazione continua in medicina, garantendo una maggiore efficacia alle attività formative, nuove



modalità di formazione e una maggiore trasparenza nei rapporti tra i soggetti coinvolti. Tra i numerosi argomenti sul tavolo della "due giorni" di Cernobbio, i criteri di accreditamento dei provider, il conflitto di interessi, la qualità e gli obiettivi formativi, la formazione a distanza a quella sul campo, la sperimentazione di nuove modalità di Ecm e l'accREDITamento delle attività formative all'estero.



## L'amore dopo i 50

**I**naspettata la fotografia degli over 50 scattata nel corso dell'indagine "Gli italiani, i rapporti sessuali e la disfunzione erettile", condotta da AstraRicerche con il supporto di Lilly su un campione rappresentativo di 27 milioni di italiani nella fascia d'età tra i 30 e i 60 anni. Ne è emerso il ritratto di una coppia matura e consapevole, pronta ad affrontare unita i problemi che possono insorgere nella vita sessuale. E i capelli brizzolati non sono segnale di stanchezza, tutt'altro. «Gli ultracinquantenni

ni erano adolescenti nel '68», spiega Enrico Finzi, presidente di AstraRicerche. «Hanno, quindi, un approccio alla vita diverso sia dalla generazione precedente - quella dell'immediato dopoguerra - sia da quella successiva. La loro gioventù è stata la prima del sesso più libero, ma anche più consapevole. Risale a quell'epoca anche il femminismo e quindi la coppia fondata sul rispetto uno dell'altro, sul piacere di fare l'amore per se stessi e non con un fine unicamente procreativo».

# Celebrati i dieci anni di **Secure the Future**

**L**o scorso luglio ha compiuto dieci anni *Secure the Future*, punta di diamante dell'impegno della Fondazione Bristol-Myers Squibb nella realizzazione di progetti a favore di bambini e donne dell'Africa subsahariana colpite da Hiv.

A oggi, nell'ambito del programma, sono stati stanziati più di 150 milioni di dollari in venti Paesi africani, permettendo la realizzazione di oltre 240 progetti finalizzati a promuovere assistenza, educazione sanitaria e ricerca. *Secure the Future* ha creato in questi anni centri pediatrici in partnership con i governi nazionali e il Baylor College of Medicine in Botswana, Lesotho, Swaziland, Burkina

Faso e Uganda che offrono assistenza a oltre 28.000 bambini Hiv-positivi e ai loro familiari. Altri due sono in corso di realizzazione in Tanzania e Kenya.

Nell'Africa subsahariana risiedono più di 22 milioni di persone colpite da Hiv. In questa regione dell'Africa si concentra un terzo di tutti i casi di Aids registrati nel mondo e vive circa il 90 per cento degli oltre due milioni di bambini con meno di quindici anni colpiti dalla malattia. *Secure the Future* è stato il primo e più esteso progetto filantropico a favore di donne e bambini nel continente africano promosso da un'impresa per aiutare le popolazioni più colpite dalla pandemia.

