

All'insegna della dinamicità



ESPOSIZIONE DINAMICA E SENSORIALE. Lo Studio Alfonso Maligno si evolve costantemente, per offrire al cliente della farmacia modelli d'interazione all'avanguardia, rivolgendosi a quei farmacisti che intendono restituire valore all'identità del proprio punto vendita, rendendosi unici con una proposta differente e alternativa all'esposizione tradizionale, trasformando e dinamizzando periodicamente l'immagine con assoluta facilità.

Il modello SoftSide, presentato in occasione di Cosmofarma 2009, può assumere configurazioni diverse e personalizzate in funzione degli elementi distintivi della farmacia, delle proprietà dei prodotti esposti, delle stagioni e delle promozioni in corso. Dinamicità, flessibilità e sensorialità sono le caratteristiche di questo nuovo sistema espositivo. Il sistema SoftSide, elemento distintivo del concept **farmacia fuoriserie**, permette di ricreare ambienti di vendita sempre nuovi, amplificando gli stimoli dell'evento di acquisto in farmacia, generando un'esperienza unica ed emozionale.

La farmacia fuoriserie si caratterizza, inoltre, per la presenza di sistemi di diffusione di aromi, di superfici luminose per la stimolazione cromatica e di supporti per la comunicazione visiva e sonora, che trasformano l'ambiente in funzione delle caratteristiche del consumatore.

Per informazioni: comunicazione@alfonsomaligno.com, www.alfonsomaligno.com.

SISTEMA EXTRA FLESSIBILE. Dalla collaborazione tra una delle più innovative aziende di arredamento e uno dei più brillanti professionisti del design europeo non poteva che nascere un progetto di grande rottura, che rivoluziona il concetto di esposizione in farmacia. **Sistema XF** si sviluppa attorno a due parole chiave, semplicità e leggerezza, interpretate con grande rigore concettuale e formale. Ecco quindi l'idea di un sistema espositivo leggero e flessibile, che non sovrasta il prodotto, ma anzi ne valorizza le peculiarità. La struttura in alluminio può essere a vista, oppure tamponata con materiali diversi che permettono un'ampia gamma di personalizzazioni. I ripiani, a profondità diverse, sono spostabili in altezza a intervalli di quattro centimetri e sono dotati di innovativi accessori, come i divisori spostabili lateralmente, con tasca portaprezzo. I banchi sono a postazione semplice o multipla, con la novità di un banco-scrivania per un rapporto più consulenziale con il cliente.

La comunicazione delle aree è curata con grande rigore e prevede scritte, immagini e campiture colorate. Sistema XF rappresenta un felice punto d'incontro tra la conoscenza della materia di Alberto Meda e il know-how tecnologico di Th.Kohl.

Per informazioni www.thkohl.it; info@thkohl.it.

