

QUANDO LA SENSIBILITÀ ARRIVA DAL CUORE

Un progetto per portare all'attenzione dell'opinione pubblica i bisogni dei bambini ricoverati negli ospedali italiani. Abio e BioNike si associano per diffondere e difendere i loro diritti

Un impegno importante quello di Fondazione Abio Italia onlus (www.abio.org) per il bambino in ospedale. È il progetto "La sensibilità nel cuore", a sostegno dei bambini e degli adolescenti ricoverati in ospedale, nato in collaborazione con BioNike, azienda italiana impegnata nella formulazione di prodotti dermatologici e dermocosmetici dedicati alle pelli sensibili e intolleranti.

In Italia, vengono ricoverati ogni anno più di 1.254.000 bambini. La Fondazione Abio, grazie alla vasta rete di volontari distribuiti sul territorio, opera per sostenere e rendere umanamente accogliente la loro degenza.

L'intento del nuovo progetto è lodevole: diffondere la Carta dei diritti dei bambini e degli adolescenti in ospedale, che gode del patrocinio del ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche sociali e della presidenza del Consiglio dei ministri - dipartimento per le politiche della famiglia. La Carta fa riferimento alla convenzione internazionale dei diritti dell'infanzia varata nel 1989, ratificata da tutti i governi europei e ispirata alla carta di Each, *European Association for Children in Hospital*, organizzazione che raccoglie e coordina le associazioni non profit impegnate per il benessere del bambino in ospedale, di cui la stessa Abio ha contribuito alla fondazione. La finalità di questo

importante documento è sensibilizzare l'opinione pubblica riguardo alla necessità di prendersi cura dei bambini malati, nell'assoluto ri-



spetto dei loro bisogni emotivi e affettivi. Dopo vent'anni dalla sua prima stesura, la fondazione Abio, con il sostegno della Sip, società italiana di Pediatria, ha ripreso i punti della carta di Each, adattandoli all'attuale situazione italiana ed estendendoli anche

alle specifiche problematiche dell'adolescenza, secondo la definizione data dall'Onu che considera età pediatrica quella compresa tra zero e diciotto anni.

Dopo la partecipazione nei mesi scorsi come sponsor all'iniziativa "1.000 metri di arte in movimento", finalizzata a rendere più accogliente il lungo corridoio del reparto di neonatologia dell'ospedale Macedonio Melloni di Milano, trasformato in una giungla variopinta grazie a vivacissimi disegni infantili, l'impegno sociale di BioNike non si ferma. Chi acquista un prodotto della nuova linea BioNike, Triderm Baby, studiata appositamente per la pelle delicata di bambini e neonati, contribuisce a regalare un gioco didattico ai piccoli ricoverati nei 180 reparti di Pediatria degli ospedali italiani, in cui sono attivi i volontari Abio. Con l'acquisto della linea, inoltre, il farmacista omaggerà al proprio cliente il piccolo manuale informativo "Mamme si diventa", realizzato in collaborazione con il reparto di Immunoallergologia dell'ospedale Fatebenefratelli di Roma, attraverso il quale BioNike sostiene Abio nella diffusione dei principi della Carta dei diritti dei bambini e degli adolescenti in ospedale.

BioNike
SALUTE E BELLESSERE