

## TEVA

Pad 36 Stand A18



L'innovazione nel mondo farmaceutico passa anche attraverso la creazione di confezioni in grado di rendere più semplice e corretta l'assunzione dei farmaci. Lo sviluppo del packaging è uno dei fattori che sta assumendo una rilevanza sempre maggiore per favorire l'aderenza alla terapia, ridurre la frequenza degli errori, rendere più informato e consapevole il paziente, al fine di rendere più efficaci le cure.

Per tutte queste ragioni, **Teva Italia** ha deciso di rinnovare la veste grafica dei propri prodotti, sviluppando un restyling del packaging per soddisfare le esigenze dei professionisti della salute e dei pazienti. Il nuovo stile grafico è basato sull'applicazione di poche e semplici regole: rapida lettura di tutte le informazioni principali, riportate su tre facce della confezione;

chiara indicazione del dosaggio e della forma farmaceutica; unica identità cromatica per ciascun farmaco. In un mercato farmaceutico in espansione, dove si aggiungono continuamente nuovi prodotti e nuovi produttori, con un approccio sempre più spesso caratterizzato dal self care, l'attenzione verso un packaging che sia *user friendly* e che limiti il rischio di errore diventa fondamentale per garantire la salute di tutti i cittadini. Teva ha introdotto quest'innovazione sui nuovi farmaci lanciati da dicembre 2008 e convertirà gradualmente il confezionamento di tutti i prodotti del proprio listino.

## GUNA

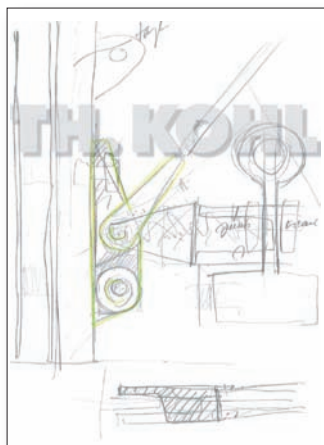
Pad 36 Stand B17

I **Fiori di Bach Guna** seguono il metodo tradizionale del dottor Bach, ma contengono importanti novità. Questi famosi rimedi risalgono agli anni Trenta e consistono in estratti di fiori selvatici in grado di riequilibrare disordini della personalità e disturbi comportamentali. I Fiori di Bach si rivelano particolarmente utili nelle situazioni di paura, ansia e panico; incertezza o insicurezza; scarso interesse per le circostanze presenti; solitudine; eccessiva sensibilità alle idee degli altri; depressione o disperazione; eccessiva preoccupazione per il benessere del prossimo.

Guna presenta la gamma completa dei 38 Fiori di Bach, più il rimedio di "pronto soccorso", chiamato Resource Remedy, una combinazione di cinque fiori che risulta indispensabile per le situazioni di emergenza, come periodi di intenso stress psicofisico ed eventi traumatici.

Tutti i Fiori di Bach Guna sono preparati con tinture madri inglesi di altissima qualità, preparate con brandy proveniente da agricoltura biologica e certificate dalla *British association of flower essence producers*. Per garantire l'integrità del prodotto, Guna ha dotato i suoi Fiori di Bach di un tappo contagocce con sigillo di garanzia e per facilitare il riconoscimento della funzione dei singoli fiori ha munito il boccettino di un apposito *colour coding*, identificativo dei sette gruppi secondo Bach.

I Fiori di Bach sono disponibili in flaconi da 10 ml. Resource Remedy è disponibile in due versioni: da 10 ml e da 20 ml.



## TH.KOHL

Pad 25 Stand A110-B109

Appuntamento con il design di eccellenza nello stand di **Th.Kohl**, per scoprire in anteprima come sarà la farmacia di domani. L'azienda di Badia Calavena presenta infatti a Cosmofarma un nuovo, inedito, sistema di arredamento firmato da Alberto Meda, un nome di grande prestigio nel panorama del design internazionale.

Si tratta di una linea rivoluzionaria che trova nella semplicità e nella leggerezza le sue peculiarità e che risponde alle esigenze di un consumatore che dimostra di sentirsi sempre più a suo agio in ambienti gradevoli e facili da decodificare.

Il nuovo sistema della Th.Kohl traccia le linee guida di una farmacia tecnologicamente avanzata ma semplice e accessibile, destinata ad accelerare l'evoluzione da macchina per vendere a macchina per comunicare.

## EURITALIA

Pad 36 Stand C24-D23

**Euritalia** è un'azienda farmaceutica sempre all'avanguardia nella ricerca e nello sviluppo dell'impiego di acqua di mare in prodotti specifici per la salute e anche quest'anno si presenta a Cosmofarma con uno stand rinnovato e di grande impatto. Si conferma il successo del marchio leader **Isomar**, acqua di mare isotonica per l'igiene quotidiana di naso, occhi e orecchie, nei formati spray e flaconcini (unico al mondo autorizzato per l'oculare), al quale si affianca Isomar Baby spray no-gas, specifico per i bambini e Isomar Gola - con betaina, echinacea e propoli - indicato per la gola arrossata e per combattere alitosi e xerostomia. La linea Isomar si completa inoltre con Isomar Blu, il bioidentificio marino, l'unico con calcio e privo di fluoro di sintesi e Isomar Occhi, il collirio naturale di ultima generazione e brevetto internazionale, nei formati monodose e multidose. I due colliri hanno come base acqua di mare isotonica: instillare nell'occhio la lacrima è decisamente meglio che instillare acqua. Centra l'obiettivo di un ottimo rapporto qualità/prezzo l'ultimo nato, **Isomax**: soluzione fisiologica per l'igiene nasale, in confezione da 20 flaconcini da 5 ml, autorizzato per l'oculare e l'aerosolterapia, al prezzo amico di 3,7 euro.



Completano la produzione Euritalia: la linea di fermenti lattici **Enteroflora** e, in particolare, **Enteroflora 40°**, resistente a 40° Celsius e al 75 per cento di umidità, testato in zona quattro; i prodotti per la terapia caldo-freddo **Ice Max**; le linee dermocosmetiche (Eubell, Eta G, Fleboderma, Flebocellase); le essenze balsamiche (Pumilio); gli integratori salini (Mk12 Plus, Mk12 Energy, Kalmag) e sessuali (Megavir per lui e Kaleida 7 per lei). Sarà inoltre presente nello stand la società **Farmaceutici** con **Zanzarella**, che propone i presidi medico chirurgici della linea Zanzarella 35 ultra protection unitamente a Zanzarella Baby Natura, specifica per bambini e la linea dopo puntura composta da Zanzarella After Pen, After Sting e After Pen Baby roll on senza ammoniaca. Ospite dello stand Euritalia, **Coswell Farma** con le innovative linee BlanX, Biorepair e Vitermine.

## ROCHE DIAGNOSTICS

PAD 36 Stand B14-C9

Nell'ottica del rilevante ruolo della farmacia come protagonista nella gestione della salute pubblica, **Roche Diagnostics**, leader nel settore della diagnostica, offre prodotti e servizi innovativi utili all'attività consulenziale del farmacista: una partnership rivolta all'attenzione sempre maggiore a uno dei bisogni primari del cittadino, ossia la salute e il miglioramento della qualità della vita. La prevenzione e l'autocontrollo del diabete, dell'ipertensione, delle malattie cardiovascolari, dell'ictus e delle epatiti, solo per citare gli esempi più significativi, sono oggi una realtà: lo testimonia lo slogan "Qui Puoi", il primo brand per il servizio di

## ROWA

Pad 25 Stand B34-C33

Le innovazioni nascono dal saper pensare fuori dagli schemi, avendo in mente l'obiettivo cui si aspira. Il successo di **Rowa** nasce da questo semplice principio, perché combina spirito pionieristico e focalizzazione sul cliente. Il successo internazionale raggiunto conferma quest'aderenza alla filosofia aziendale e la grande attenzione verso le risorse umane. Gli oltre 2.500 sistemi di stoccaggio venduti, i numerosi brevetti registrati e, cosa ancor più importante, la soddisfazione dei clienti non sono diventati solo motivo di orgoglio, ma hanno guidato l'azienda a progredire nel suo sviluppo.

Il nuovo risultato della ricerca Rowa si chiama **Extent Mp-Multipicking**, evoluzione del performante e affidabile rowa classico. Velocità, capienza, costi contenuti sono i tre punti di forza del nuovo prodotto Extent MP. Velocità: il nuovo gruppo di presa Multipicking permette al rowa di poter prelevare più confezioni con una sola operazione, diminuendo notevolmente i tempi di evasione delle commesse.

Inoltre, la possibilità di montare un secondo gruppo di presa, parallelo al primo, fa del rowa Mp un prodotto di indubbio interesse, anche per coloro che fanno della velocità operativa un punto fondamentale della propria farmacia.

Capienza: la tecnologia Mp, unitamente a un nuovo software per la gestione del magazzino permette di stoccare fino all'80 per cento in più di referenze/pezzi a parità di volume occupato, permettendo al rowa di poter essere installato in ambienti con poco spazio senza penalizzare la propria capienza. Costi: la capienza raddoppiata e la predisposizione per il doppio braccio non hanno inciso sul prezzo del rowa Mp, che rimane in linea con quello del fratello maggiore, il rowa classico.



autoanalisi in farmacia tramite lo strumento Reflotron PST, al quale si è aggiunto **Accu-Chek Smart Pix**, un device per l'elaborazione e la stampa rapida dei dati glicemici, possibile grazie a un semplice sistema di trasferimento dati dai misuratori e microinfusori Accu-Chek al computer. In uno spazio ampio e rinnovato, Roche Diagnostics presenterà alcune novità: Accu-Chek Aviva Nano, Visomat Eco, il nuovo Qui puoi, servizi dedicati al farmacista e al consumatore, mezzi promozionali, il tutto per un'offerta assolutamente unica.

## FARMAC ZABBAN

PAD 36 Stand B18-C13



Fondata nel 1895, **Farmac Zabban** è oggi azienda leader nella produzione di dispositivi medici di medicazione, di prodotti ortopedici e di dispositivi per la salute e l'igiene personale.

Alla medicazione, tradizionale core business, di garza idrofila, tessuto non tessuto, cotone e cerotti adesivi presenti sul mercato con i marchi **Farma-Texa**, **Farma-Tnt**, **Farma-Pore** e **Farmacerotho**, l'azienda affianca prodotti di medicazione avanzata per lesioni cutanee con il marchio **Farmactive**. La gamma di prodotti ortopedici e delle bende elastiche **Sustineaflex** e **Pressoflex** si è arricchita del marchio **Oppo**, una linea completa per l'ortopedia realizzata in neoprene traspirante, tessuto elasticizzato, coolprene, coolmax e maxwrap. Tra i prodotti per igiene personale e detergenza, la linea **Soavi**, a base di estratti vegetali dermoprotettivi come l'olio di germe di grano e ad alto contenuto di vitamina E, si è ampliata delle referenze per uomo e bambino, formulata per le pelli più delicate. Nella linea Sport & Salute, il ghiaccio secco istantaneo **Frigosac** e

il ghiaccio spray **Frigofast** e **Duosac** per la terapia caldo freddo sono completati da **Arnicagel**, antinfiammatorio per dolenzie tendinee o muscolari. Il catalogo degli elettromedicali è aggiornato con misuratori di pressione e termometri digitali e infrarossi dotati della più alta affidabilità ed ergonomia. L'aeroterapia presenta, a fianco degli apparecchi da tavolo, la versione compatta e portatile. Farmac Zabban continua la partnership con prestigiosi marchi del settore salute, come i tiralatte e i prodotti ausiliari per l'allattamento al seno di **Ameda** e **Lansinoh**, riconosciuto come il modo più completo di alimentare i neonati. Il ciclo produttivo avviene nello stabilimento di Calderara di Reno (Bologna), che comprende una camera bianca di 1.200 mq per la produzione e il processo di sterilizzazione a ossido di etilene, avvalendosi dei più sicuri controlli di qualità. Farmac Zabban è stata la prima azienda italiana del settore a ottenere la certificazione CE del sistema di qualità ed è certificata Iso 9001:2000 (Vision) e En 13485:2003.

## SANOVI-AVENTIS

Pad 36 Stand D22-E21



In occasione di Cosmofarma, **sanofi-aventis**, azienda leader in Europa e uno dei più importanti gruppi a livello mondiale, presenta le sue novità: tre nuovi prodotti a base di magnesio. Il magnesio può mancare se, per esempio, non se ne assume il corretto quantitativo con l'alimentazione o se l'organismo è sottoposto a stress lavorativo o aumentata attività fisica. Ma anche se si assumono alcune categorie di farmaci, quali diuretici, Ace inibitori, lassativi. **Easymag** contribuisce, con il suo carico di magnesio pari a 300 mg, a mantenerne il livello necessario per un corretto funzionamento dei sistemi fisiologici in cui è coinvolto: dalla produzione di energia, alla sintesi delle proteine, alla trasmissione degli impulsi nervosi. EasyMag, presentato in pratiche e comode bustine orosolubili da assumere senza l'impiego di acqua, è utile in caso di difficoltà di concentrazione, che rende difficile gestire le tante sollecitazioni quotidiane, di stanchezza e debolezza muscolare. **DonnaMag premenstruale**, composizione bilanciata di magnesio, calcio e vitamine, è in grado di offrire sostegno al benessere fisico ed emotivo delle donne che soffrono dei sintomi legati alla sindrome premenstruale (spossatezza, irritabilità, sbalzi di umore, mal di testa). **DonnaMag menopausa** è indicato, invece, per le donne che devono fare i conti con ansia, sudorazioni notturne, cambiamenti d'umore, tutti problemi legati all'arrivo di quel particolare momento di vita che è la menopausa. Il prodotto reintegra, infatti, il calo di vitamine e minerali, magnesio, calcio e soprattutto potassio, aiutando ad affrontare questo delicato periodo femminile. E infine, l'ultima novità presentata dall'azienda è **Labbrafoill**, un nuovo stick emolliente e protettivo per le labbra, che completa la gamma di prodotti sotto marchio Foille, l'esperto della pelle.



## P2 PASSARELLA

Pad 25 Stand B60-C59

Le tematiche più attuali per i farmacisti troveranno proposte interessanti e innovative presso lo stand di **Passarella**. Come il magazzino automatizzato **Apotéka**, completato quest'anno dal sistema robotizzato **Omega** per il carico automatico, che oggi rientra nei programmi di acquisto di molti farmacisti, intenzionati a razionalizzare il lavoro guadagnando tempo e spazio da dedicare all'esposizione e alla vendita dell'extrafarmaco. E come la nuova **Eco platinum Line**, realizzata completamente in alluminio, totalmente riciclabile, che rappresenta un sistema integrato di banchi, pareti espositive e gondole per realizzare un arredo completo di ottimo e originale design. La durata nel tempo è pressoché illimitata, con un vantaggio non da poco: può essere facilmente ampliata e completata in caso di future esigenze.

## ICIM INTERNATIONAL

Pad 24 Stand A11-B8

**Icim International** presenta a Cosmofarma **Defence Man**, una linea integralmente nuova di prodotti che seguono l'impostazione scientifica di alta qualità firmata **BioNike**: attenta formulazione di prodotti nickel tested, senza conservanti, senza profumo e senza glutine, che rispettano rigorosamente le peculiarità della pelle dell'uomo. Rispetto a quella femminile, infatti, la cute maschile è più resistente, grazie a uno strato corneo più spesso e un derma più ricco di collagene.

Il processo di invecchiamento, però, più graduale nella donna, avviene in maniera quasi improvvisa nell'uomo. Inoltre, la pelle del viso maschile può essere soggetta a microtraumi procurati dal gesto della rasatura, che la rendono più sensibile e reattiva.

Per questo la schiuma da barba è un mix di attivi dalle molteplici attività: emolliente, idratante, antiossidante e lenitiva. Ricca di olio di jojoba, burro di karitè e pantenolo, lascia la pelle del viso morbida ed elastica.

Il gel dopobarba lenitivo (pantenolo, bisabololo, Sod liposomiale, proteine estratte da mandorle dolci) calma eventuali rossori e irritazioni che possono sorgere in seguito alla rasatura e previene la formazione di radicali liberi, contrastando l'invecchiamento cutaneo.

La crema idratante riequilibrante a base di saccaride isomerato, biofiltrato di *Lactobacillus casei*, acido aleurítico, svolge un'azione fortificante e migliora il tono e l'elasticità della pelle. Infine, la crema energizzante antirughe, a base di creatina, ceramide-2, acido ialuronico e biopeptidi risveglia la vitalità cutanea e rinforza le naturali difese della pelle, utilizzando un sistema di biorilascio controllato.

La linea si completa con un prodotto per il corpo, il deodorante roll-on, completamente privo di alcol e profumo. Contiene alluminio cloridato, estratti vegetali, vitamina E, pantenolo e allantoina. La sua formula, studiata appositamente per la pelle sensibile, intollerante e allergica, contrasta la formazione del cattivo odore, senza però ostacolare la normale traspirazione.



## STUDIO ALFONSO MALIGNO

Pad 25 Stand C62



Trasformare l'ambiente di vendita secondo una precisa visione innovativa diventa per la farmacia un fattore determinante per la crescita, un elemento indispensabile sul quale riformulare la propria offerta in termini di prodotto e di servizio, l'occasione per occupare nuovi spazi di mercato, per ridefinire attitudini relazionali. Inseguendo questa precisa visione, lo **Studio Alfonso Maligno** ha sviluppato il progetto "farmacia fuoriserie": un modello dinamico d'interazione sensoriale che sarà presentato in anteprima a Cosmofarma 2009.

Al progetto ha lavorato tutto lo staff dello Studio in stretta sinergia con i professionisti e le realtà che partecipano al **pharmavisionLAB** (circuito di ricerca per l'innovazione in farmacia fondato da Salvatore Maligno), sviluppando strumenti ad alto contenuto innovativo, che rivoluzionano le modalità di interazione tra farmacista, cliente, prodotto e ambiente.

Obiettivo chiave del progetto è stato quello di rispondere, in tempo di crisi, con soluzioni efficaci, performanti e con costi di realizzazione competitivi e coerenti: le strutture espositive adottano soluzioni comunicative e sensoriali che dinamizzano l'immagine della farmacia, rendendola costantemente aggiornabile secondo le stagionalità, le campagne promozionali e gli eventi.

Luci, profumi, suoni e immagini riconfigurano l'ambiente avvolgendo il cliente in una sensazione di benessere naturale e accompagnandolo nel rapporto con il prodotto e nel viaggio esperienziale che si delinea all'interno della farmacia fuori serie.

Per informazioni contattare Studio Alfonso Maligno: tel 0171 698348, fax 0171 66811, comunicazione@alfonso-maligno.com; o visitare il sito [www.alfonso-maligno.com](http://www.alfonso-maligno.com).

## ANGELINI

PAD 36 Stand E2-F1

L'igiene delle mani è uno dei più importanti accorgimenti da rispettare per evitare l'insorgere di malattie. Basti pensare che l'Organizzazione mondiale della sanità ritiene che circa l'80 per cento delle pandemie sia causato da una cattiva igiene delle mani e indica nei gel a base alcolica la soluzione migliore al problema, in base a criteri di efficacia, comodità e delicatezza sulla pelle. In Italia, **Angelini** presenta **Amuchina Gel Igienizzante Mani**, nel flacone da 80 ml pratico e compatto, specificatamente studiato per igienizzare a fondo la pelle delle mani senza aggredirla. È un gel trasparente, antisettico, a base idroalcolica (acqua e alcol), che non richiede risciacquo, non appiccica, non unge e non macchia, idratando e lasciando così le mani pulite, morbide, protette a lungo e piacevolmente profumate. Agisce in soli quindici secondi e si utilizza senz'acqua versando una piccola quantità di prodotto direttamente sulle mani e strofinando fino a completa asciugatura.



## ACTAVIS

Pad 36 Stand I18-L33

**Actavis** è uno dei più importanti gruppi a livello mondiale nello sviluppo, produzione e commercializzazione di farmaci equivalenti, fondato nel 1956 in Islanda. Ha sempre perseguito un programma di espansione finalizzato alla qualità: solo negli ultimi sette anni le acquisizioni sono state più di venti. A oggi, il gruppo conta più di 11.000 dipendenti che operano in quaranta nazioni. L'offerta di prodotti di Actavis è una delle più ampie: circa 1.000 prodotti in commercio nel mondo, più di 350 prodotti in sviluppo, registrazioni fatte in più di sessanta Paesi.

Actavis Italy è presente nel nostro Paese dal 2007, con un ampio e diversificato listino prodotti: farmaci equivalenti, brand, Otc e *medical devices*. Nel 2008 si è conclusa l'acquisizione dello stabilimento di Nerviano (Mi). Tale impianto, fondato da Farmitalia



e di recente sotto il controllo di Pfizer, è specializzato nella produzione di farmaci oncologici per tutto il mondo; è già certificato dalla Fda, dall'Emea e dall'omologo ente giapponese e diventerà il centro mondiale di Actavis proprio per gli oncologici iniettabili, citotossici e non citotossici. Actavis Italy, in linea con lo spirito del Gruppo che premia l'iniziativa e l'innovazione, ha istituito anche per il 2009 il Premio annuale Actavis per farmacisti in collaborazione con la facoltà di Farmacia dell'università di Torino. Il Premio Actavis vuole premiare e mettere in luce le capacità dinamiche dei farmacisti italiani e anche per quest'anno il premio è stato riservato all'innovazione in galenica. Per informazioni contattare l'Actavis customer care 800 949950.

## PHARMATHEK

Pad 25 Stand A104-B103



Dopo i successi della recente fiera di Barcellona, quest'anno **Pharmathek** si presenta anche a Cosmofarma con uno stand ricco di novità tecnologiche e di soluzioni a misura di farmacista. Per chi vuole vedere per la prima volta in azione in una fiera italiana il nuovo **robot PTK400**, lo staff di Pharmathek si rende disponibile in uno spazio dimostrativo all'altezza del suo nome, per illustrare come la robotizzazione si possa integrare perfettamente nell'attività quotidiana del farmacista, in sintonia con la normale operatività e con l'obiettivo di fidelizzare in maniera efficace la propria clientela.

Dell'universo Pharmathek fanno parte anche i distributori automatici intelligenti **I.Vending Pharma**, gli unici sul mercato che non solo dialogano con l'utente attraverso un monitor touch-screen che illustra ogni scheda prodotto con immagini, suoni e filmati, ma permettono anche una gestione remotizzabile sia durante le operazioni di carico sia per fini statistici e di controllo. Fondamentale per questa nuova struttura è infine il post vendita, regolato da precisi contratti di Service per assicurare ai clienti prestazioni adeguate.

## MEDIOLANUM FARMACEUTICI

Pad 36 Stand B20-C15

**Antoven** crema-gel sarà anche quest'anno a Cosmofarma. Presentato da **Mediolanum farmaceutici Spa**, si tratta di un preparato dermocosmetico a composizione bilanciata, ricco di sostanze funzionali di esclusiva origine naturale che contrasta e allevia i sintomi di dolorabilità, pesantezza e gonfiore alle gambe, contribuendo a mantenere l'equilibrio fisiologico della microcircolazione. Antoven è un gel a base acquosa, che non secca la pelle, si assorbe rapidamente, migliora il livello d'idratazione cutanea e non lascia residui untuosi. I principi attivi contenuti, glycosaminoglycan complex (Gag complex), estratti concentrati di mirtillo e uva, estratto di *Ruscus aculeatus*, escina, estratto di gambo di ananas, olio essenziale di mentolo contribuiscono in modo sinergico a riattivare il microcircolo superficiale e a contrastare l'infiammazione localizzata determinando un rapido sollievo dai sintomi che accompagnano la sindrome delle gambe pesanti. Antoven induce una regressione della dolorosità e del senso di pesantezza agli arti inferiori, della tensione dolorosa al polpaccio, del senso di prurito e calore, dell'edema del piede e della caviglia. Grazie all'azione del Gag complex, si è dimostrato efficace anche nella risoluzione delle chiazze discromiche e nel riassorbimento degli ematomi. Per ulteriori informazioni visita il sito internet [www.antoven.it](http://www.antoven.it).



## GRUPPO NUOVA FARMACIA

Pad. 25 Stand A58-B57



Una ristrutturazione efficace quella guidata dal **Gruppo Nuova Farmacia**, che rappresenta il partner integrato per il canale della farmacia italiana, nato dalla riuscita sintesi produttiva e progettuale tra Artax Arredamenti, Galeno Service e Farmasoft e non può prescindere dalla corretta interazione tra il committente e lo staff tecnico e progettuale.

La vera capacità per un fornitore integrato di beni e servizi in farmacia, attivo come il Gruppo Nuova Farmacia nel settore degli arredamenti, dell'automazione e del software, sta nel sapersi porre come partner globale, attento all'ascolto, alla comprensione e all'analisi scientifica delle esigenze del committente, così come delle movimentazioni del farmaco, al fine di giungere a una corretta interpretazione e traduzione di questi input in forme e funzioni applicate allo spazio. Per fare questo, molto spazio e molto tempo devono essere dedicati alla ricerca di nuove soluzioni tecnologiche, di nuovi materiali, di sempre migliori partnership produttive e progettuali. È proprio nel segno di questa ricerca che si apre il 2009 del gruppo. Nuove soluzioni che vedono la possibilità per gli arredi di vestirsi di tagli di luce verticali e orizzontali, che accostano sapientemente materiali e trame tradizionali a funzionalità e servizi evoluti, che rendono la farmacia uno spazio di assoluta professionalità e competenza. Un risultato ottenuto anche grazie all'evoluzione del sistema di automazione delle scorte **Automate**, che aggiunge alle consuete elevate prestazioni in termini di flessibilità, compattezza e velocità la completezza del sistema di ricarica automatico delle scorte, per lasciare al farmacista più tempo per la sua professionalità. Esempi caratteristici del modo di lavorare del Gruppo Nuova Farmacia sono tutte le sue recenti realizzazioni: il risultato finale ha prodotto farmacie dall'altissima qualità e professionalità. Il cliente che entra in farmacia deve percepire di essere in un luogo accogliente e professionale, centro di competenze dove può trovare risposta alle più diverse esigenze riguardanti benessere e salute. Durante l'edizione di Cosmofarma 2009 ogni farmacista potrà verificare il contesto, altamente qualificato e ricco di competenze diversificate, all'interno del quale prendono vita e forma le soluzioni del Gruppo Nuova Farmacia.

## ESI

Pad 26 Stand B53-C50

Dalla ricerca **ESI** nasce **Melatonin® Pura Fast** 5 mg, presentato in sottilissime strips orosolubili. Grazie al suo contenuto in melatonina, il prodotto è particolarmente indicato per le persone che hanno disturbi del sonno: sia nelle situazioni di stress, che rendono difficoltosa la fase di riposo notturno, sia per ritrovare il naturale ritmo sonno-veglia alterato da cambi di fuso orario provocati dai viaggi in aereo, ma anche dai turni lavorativi notturni. Inoltre, nuovi studi scientifici attribuiscono alla melatonina proprietà antiossidanti, antiradicali liberi e antinvecchiamento. La formulazione è particolarmente innovativa. Le strips, infatti, consentono una rapida assimilazione e non richiedono l'uso di acqua: sono quindi utilissime in viaggio.

La confezione contiene ventiquattro pratiche strips orosolubili contenenti ciascuna 5 mg di melatonina. Il prodotto si affianca ai tre integratori della linea: Melatonin pura 3 mg (120 microtavolette), 5 mg (60 microtavolette) e Melatonin pura 5 mg gocce, a base di erbe della notte.

Per informazioni, contattare Esi a [info@esitalia.it](mailto:info@esitalia.it); o visitare il sito internet [www.esitalia.com](http://www.esitalia.com).



## Cosmopillole

- ◆ **QUANDO** - 8-10 MAGGIO 2009
- ◆ **DOVE** - Fiera di Bologna, P.zza Costituzione - 40128 Bologna
- ◆ **INGRESSO** - gratuito, su invito
- ◆ **ORARI** - venerdì 8 maggio e sabato 9 maggio dalle ore 10.00 alle ore 19.00; domenica 10 maggio ore 10.00 - 17.00
- ◆ **AREA ESPOSITIVA** - 32.000 mq
- ◆ **COME ARRIVARE** - In aereo: dall'aeroporto Bologna - Borgo Panigale prendere l'aerobus aeroporto direzione stazione Fs - Fiera. In treno: dalla stazione ferroviaria autobus n. 10-35-38, fermata Fiera. In auto: dall'autostrada A14 prendere l'uscita nuovo casello Bologna Fiera. Dalla tangenziale le uscite 7-8. Dal centro storico: gli autobus n. 10-28-38, direzione fermata Fiera.
- ◆ **INFOLINE:** Sogecos, tel. 02 796420 - 02 454708213 [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)