

UN SOGNO

Inaugurato lo scorso otto settembre, il Laboratorio FaFraKa produce e distribuisce Unica, la linea di cosmetici ecologici e biologici che unisce efficacia e rispetto per l'ambiente

È il sogno nel cassetto che diventa realtà». Esordisce così Simona Farina, socio e direttore tecnico del Laboratorio Cosmetico FaFraKa, ripercorrendo le tappe di un progetto ambizioso nato quasi per sfida. «Abbiamo partecipato alla *business plan competition* "Nuove Idee Nuove Imprese" organizzata da Provincia di Rimini e Repubblica di San Marino. Il nostro progetto è stato selezionato tra i vincitori e a quel punto non avevamo più scuse... Con grande entusiasmo ci siamo dedicate al perfezionamento delle formule che avevo elaborato e nello stesso tempo abbiamo avviato i lavori per rendere operativo il laboratorio. Fin da subito abbiamo cercato, in ogni occasione, di esprimere con le nostre scelte la passione per tutto quello che riguarda i prodotti per il benessere e la cura della persona, per le materie prime naturali e per un modo di produrre e consumare consapevoli. Per il laboratorio abbiamo deciso di ristrutturare una porzione di edificio in un piccolo centro storico, senza occupare nuovi spazi, e abbiamo fatto tante scelte per la sostenibilità: le piastrelle, realizzate con uno smalto contenente vetro di lampade fluorescenti a fine vita; le vernici vegetali, a base di cera d'api e propoli ma anche gusci d'uovo, latte scaduto e scarti di produzione di aziende alimentari locali. Scelte non necessariamente più vantaggiose economicamente nell'immediato ma coerenti con la nostra convinzione che ambiente e qualità della vita siano valori altrettanto rilevanti».

Una realtà giovane con alle spalle una solida base scientifica: si ritrova in questa definizione?

Mi piace, sì. È una definizione che rispecchia effettivamente la nostra realtà. Da un lato la competenza e le conoscenze maturate in quasi quindici anni di attività di ricerca e formulazione di prodotti cosmetici presso diverse aziende e dall'altro il nostro laboratorio, inaugurato l'otto settembre 2008 e, soprattutto, giovane per la freschezza delle idee e delle proposte.



Formulazione e produzione di cosmetici ecologici e biologici, certificati Ecocert France

Qual è la missione dell'azienda?

Obiettivo dell'azienda è produrre cosmetici biologici per la cura e il benessere della persona e che uniscono all'elevata efficacia anche un valore aggiunto di tipo etico, ambientale e sociale. Tutti i prodotti del nostro laboratorio devono essere in primo luogo belli ed efficaci, ed è per questo che il cliente li acquista. Ma, oltre ad agire efficacemente sulla pelle, sono stimolanti per la mente in quanto in grado di trasmettere una molteplicità di valori intrinseci di carattere etico ed estetico.

Quale e quanta importanza ha la scelta della materie prime nella realizzazione del prodotto finale?

La scelta delle materie prime è alla base della formulazione del prodotto cosmetico. Prediligiamo materie prime biologiche realizzate con attenzione ai principi per uno sviluppo sostenibile. Si comincia con un'accurata selezione dei fornitori, che cerchiamo di conoscere personalmente, ai quali chiediamo materie prime sicure ed efficaci. Ogni ingrediente viene scelto in base alle funzionalità intrinseche

CHE DIVENTA REALTÀ

che più si confanno alla tipologia del prodotto in studio, avvalendosi della letteratura e dei test relativi. Perfino le profumazioni, ottenute rigorosamente utilizzando oli essenziali certificati biologici, giocano un ruolo sinergico con i singoli ingredienti.

***Plukenetia volubilis* è un ingrediente presente in formulazione di tutti i cosmetici della linea Unica. Di che cosa si tratta e cosa lo rende così “unico”?**

È un olio ottenuto per spremitura a freddo dei semi della pianta originaria dell'area peruviana della foresta amazzonica. È molto ricco in acidi grassi polinsaturi che contribuiscono alla produzione di eicosanoidi, metaboliti attivi in molte importanti funzioni corporee, la cui mancanza determina, a livello cutaneo, secchezza, perdita di elasticità e, nei casi più gravi, desquamazione, screpolature ed aumento abnorme della mitosi cellulare. Per il suo alto contenuto di grassi polinsaturi, l'olio di *Plukenetia volubilis* costituisce un efficace aiuto nell'integrazione di acidi grassi Omega-3 (acido alfa-linolenico) e Omega-6 (acido linoleico), particolarmente efficaci nella prevenzione dell'evaporazione dell'acqua dai tessuti epiteliali e quindi nel mantenimento e ripristino dell'idratazione della pelle, rendendola più forte e resistente alle aggressioni esterne. Questo ingrediente contiene anche una percentuale di Omega-9 (acido oleico) che mantengono l'elasticità delle membrane cellulari, favorendo l'assorbimento dei nutrienti da parte dell'epidermide e le conferiscono morbidezza e tonicità, e la vitamina E (tocoferolo), un potente antiossidante che previene l'invecchiamento cutaneo impedendo l'azione dei radicali liberi.

In che cosa consiste la certificazione bio-ecologica dei vostri cosmetici?

Per la certificazione biologica della linea cosmetica Unica abbiamo scelto Ecocert France, organismo di controllo riconosciuto a livello internazionale che si è sempre contraddistinto per il rigore con il quale svolge la sua funzione. Il marchio Ecocert France garantisce che nei prodotti almeno il 95 per cento degli ingredienti vegetali è di provenienza biologica certificata, almeno il 95 per cento del totale degli ingredienti è di origine naturale, almeno il 10 per cento del totale degli ingredienti è di provenienza biologica



Linea Unica: la *new green revolution* passa anche dalla cosmesi

certificata. La certificazione deve essere riportata sulla confezione insieme all'indicazione delle percentuali e costituisce quindi una garanzia per il consumatore.

Qual è il vostro rapporto con la farmacia?

Per la distribuzione della linea Unica stiamo selezionando una serie di punti vendita qualificati, a partire dalle principali città. Ma più che l'ubicazione, ci interessa trovare nella farmacia un partner che condivide il medesimo obiettivo di proporre al cliente prodotti efficaci e di qualità e caratterizzati da un elevato contenuto informativo. Con i nostri prodotti intendiamo contribuire a rafforzare la relazione di fiducia tra cliente e farmacista e, di conseguenza, la fidelizzazione del consumatore. Non ci interessa che i prodotti della linea Unica vengano semplicemente “piazzati” su uno scaffale. È necessario svelarne i valori, spiegare le caratteristiche e le specificità delle materie prime e delle tante scelte effettuate per realizzarli, farli provare.

Quali progetti avete in cantiere per il canale farmacia?

La completa assenza di conservanti di sintesi e la naturalità del sistema emulsionante contribuiscono a spiegare le caratteristiche di estrema delicatezza dei prodotti della linea Unica. Proprio per soddisfare la crescente richiesta di prodotti specifici per pelli “problematiche” o particolarmente esigenti segnalata da farmacisti e dermatologi, abbiamo allo studio alcuni prodotti in grado di rispondere ancora più efficacemente a queste esigenze. La “personalizzazione” dei prodotti, ovvero la capacità di soddisfare le richieste specifiche dei clienti, è un altro punto di forza del nostro laboratorio.

Per informazioni:

FaFraKa Srl - Laboratorio Cosmetico, tel. 0549.996183;
info@fafrika.com; www.myunica.com