

## “Dormiresano” per tutto l’anno

Il 20 marzo scorso è stata celebrata la 9ª Giornata nazionale del Dormiresano, durante la quale nei centri appartenenti all’Associazione italiana medicina del sonno (Aims) i cittadini hanno potuto usufruire di consultazioni gratuite. La novità di quest’anno però è che l’iniziativa si prolungherà per tutto il 2009. Da aprile a novembre infatti, ogni ultimo venerdì del mese i centri di Medicina del sonno dell’Aims, a rotazione, saranno aperti al pubblico e disponibili anche on line per richieste di aiuto e di informazioni. Per conoscere i dettagli di questo nuovo capitolo del Progetto Morfeo, consultare il sito [www.dormiresano.it](http://www.dormiresano.it).

## Giornata mondiale del rene

Sono la Società italiana di nefrologia e la Fondazione italiana del rene a promuovere, nel nostro Paese, la giornata mondiale del rene, celebrata il 12 marzo scorso. Quest’anno le due organizzazioni hanno puntato, con il supporto di Roche, su un *web-movie* che in quattro episodi, visionabile sul sito [www.reniamia.it](http://www.reniamia.it), portale di informazione dedicato alla salute dei reni. Il filmato si intitola *Accordo in RE* e ha per protagonisti un direttore d’orchestra e una violinista. Il primo scopre di soffrire di una patologia renale e di anemia e il cortometraggio narra le sue vicende: la visita dalla specialista, la diagnosi, il ricorso alla dialisi, la paura ma anche la voglia di ricominciare convivendo con la malattia. Regista, la giovane Laura Gallese, che ha pensato bene di rendere disponibile il *web movie* anche *YouTube* e *Facebook*.



# Se il web passa al setaccio

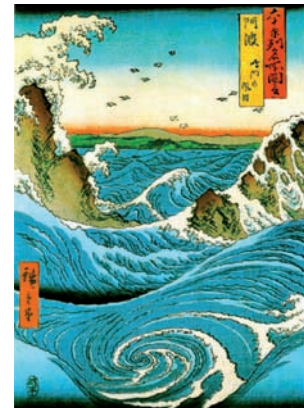
**A**lla lettera la voce inglese *buzz* sta per “ronzio”. Applicata all’universo della Rete, rimanda allo scambio di informazioni tra utenti che avviene nei molteplici modi possibili su internet. Oggi un colosso della comunicazione come Nielsen lancia sul mercato italiano “BuzzMetrics”, un sistema per monitorare i contenuti generati dagli utenti su blog, forum e newsgroup (ancora in lista d’attesa i *social network* come Facebook). I dati parlano chiaro: nel mondo sono 250 milioni le persone coinvolte in questo tipo di comunicazione (il cosiddetto *consumer generated media*), 16 milioni solo in Italia. E di cosa discutono? Tra la le altre cose di marchi, di aziende e di consumi. Sono sempre più frequenti i casi di utenti che prima di affrontare una spesa - dall’acquisto di oggetti più o meno costosi alla prenotazione di un albergo - si rivolgono ai loro pari sul web per saperne



di più. Facile comprendere allora come queste discussioni siano cibo prelibatissimo per le aziende dei più vari settori, utile a orientare strategie commerciali e di marketing. Il sistema di rilevazione BuzzMetrics funziona già da una decina d’anni negli Usa e, dal 2007, è disponibile anche in Gran Bretagna, Germania, Australia e Spagna. Per ulteriori informazioni andare sul sito [www.nielsen-online.com](http://www.nielsen-online.com).

# Pittura giapponese in mostra

**N**on è inedito il sostegno di Takeda Farmaceutici a iniziative di carattere culturale. Quest’anno tale impegno si traduce nella sponsorizzazione della mostra che si tiene nella capitale dal 17 marzo al 7 giugno, presso il Museo Fondazione Roma: *Hiroshige. Il maestro della natura*. Utagawa Hiroshige è uno dei maggiori pittori dell’Ottocento giapponese, appartenente alla corrente Ukiyoe. Un omaggio di Takeda Italia, insomma, al Paese di origine della grande multinazionale del farmaco.



# Stop ai termometri al mercurio

**D**al 3 aprile i termometri al mercurio sono fuori legge.

È entrato infatti in vigore il Decreto ministeriale del 30 luglio 2008 che faceva seguire alla Direttiva europea finalizzata a evitare che il mercurio, dannoso per l'ambiente, continuasse a finire nei rifiuti. Ciò non toglie che i cittadini potranno continuare a utilizzare i termometri in loro possesso, che quindi non dovranno essere smaltiti. La stessa mi-

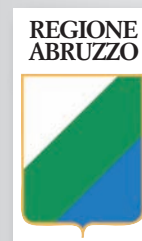


sura riguarda anche sfigmomanometri e altre apparecchiature contenenti mercurio, che tuttavia erano già in fase di estinzione, sostituiti dagli strumenti digitali.

Nel caso specifico, esistono sul mercato da tempo termometri digitali, affiancati recentemente anche da strumenti a nuova tecnologia, per esempio a cristalli liquidi.

## Nuovi ticket in vista

I cittadini abruzzesi con le recenti elezioni regionali hanno voltato pagina. Rinnovando Consiglio regionale e Giunta, hanno mandato a casa una classe dirigente che non si era certo distinta per buona amministrazione (senza entrare nel merito dei procedimenti penali in corso). Tuttavia l'Abruzzo è ancora sotto tutela per ciò che riguarda il deficit sanitario e il commissario governativo Gino Redigolo pare abbia deciso (manca l'ufficialità) di aumentare i ticket sui farmaci: dagli attuali 0,50 euro a confezione a 2 euro. Rimane l'esenzione sui medicinali con un prezzo massimo di 4 euro. Opposizione e sindacati



protestano, non senza qualche ragione: non può sempre essere il cittadino a pagare le conseguenze di una sanità mal gestita o corrotta.

## Al via nuova testata on line

È stato presentato a Milano un nuovo e ambizioso giornale multimediale.

Si chiama *Scienza in rete* ([www.lascienzainrete.it](http://www.lascienzainrete.it)) e nasce dalla sinergia tra Gruppo 2003, Banca Intesa e Regione Lombardia.

Il Gruppo 2003 riunisce una cinquantina di scienziati italiani che hanno deciso di

battersi per il rilancio nella ricerca scientifica nel nostro Paese. Questa nuova testata on line intende intavolare un dialogo con gli utenti, cercando di colmare almeno in parte un vuoto culturale che, anche a livello divulgativo, è sotto gli occhi di tutti: dei cento siti in lingua italiana più visitati nemmeno uno è di carattere scientifico.

News, approfondimenti, video, dibattiti e collaboratori di grande spessore per comunicare la scienza.



## Distribuzione per conto in Calabria

Quello firmato tra Federfarma Catanzaro e Asl provinciale è il primo accordo per la Distribuzione per conto in Calabria. Soddisfatte entrambe le parti in causa. Il commissario straordinario della Asl Cetola confida di risparmiare con questa nuova prassi sei milioni di euro, mentre il presidente dell'Associazione Gioffré applaude a questa nuova forma di collaborazione tra pubblico e privato che fa seguito a un lungo periodo di stallo nei rapporti tra le due controparti.