

# Una vetrina che non si dimentica



**Vi avevamo chiesto, nell'editoriale del 12 febbraio, di raccontarci come avete personalizzato le vostre vetrine. Abbiamo creato un nuovo spazio dedicato alle iniziative più curiose e interessanti**

Da anni sto facendo vetrine solo informative, legate a foglietti che poi distribuisco con un portafoglietti appoggiato sul banco. ... Quest'ultima è una delle vetrine più astratte... Il cartello in alto dice: "C'è qualcosa per la memoria?" e il discorso prosegue sullo sfondo: "Ci sono molte cose che funzionano per ricordarsi..." e termina, in primo piano in basso, con "tranne i farmaci". I foglietti sono andati a ruba.

Paolo Zanini,  
Farmacia "Alla Madonna"  
Mezzocorona (Tn)