



L'analisi è servita

È in arrivo Dermotest, nuovo servizio di New Line che consente un'ampia gamma di test personalizzati, dalla pelle ai capelli, dalla dieta al benessere. Tutte le promesse di un sistema già lanciato con successo in Francia, Spagna e Inghilterra

Dermotest è una nuova soluzione self service, già leader nel mercato europeo, che si appresta ora a entrare in tutte quelle farmacie italiane attente alle opportunità di mercato e decise a tenere il passo dell'innovazione tecnologica legata ai servizi. Il prodotto si presenta in due diverse forme a seconda delle esigenze di arredo e dello spazio disponibile nei locali della farmacia: la versione totem e la versione da banco. La versione

totem è composta da un'elegante "vela" che racchiude al suo interno un pc touchscreen, una stampante e una telecamera microscopio. La versione da banco prevede invece solo un pc, anch'esso touchscreen, e una telecamera microscopio, sorretta da un braccio semirigido. Grazie all'esperienza maturata, Dermotest entra nel sistema farmacia italiano per ripetere i risultati già ottenuti in Francia, Spagna e Inghilterra. Indagini specifiche hanno mo-

strato quali benefici possa portare Dermotest sul giro di affari di una farmacia. Non si tratta solo di fidelizzare la clientela, offrendo un servizio rapido e semplice, ma anche di una vera e propria scelta commerciale, che contribuisce a incrementare le vendite. Dermotest, del tutto personalizzabile, offre cinque diversi tipi di analisi: benessere, pelle, dieta, solari, capelli. Per info visitare il sito www.newl.it o telefonare al numero 02 903291, fax 02 90329236.

Il gestionale che fa sistema

BlockFarm nativo Windows è un prodotto della linea InFarma e come tale si integra con ogni altro software dedicato al settore farmaceutico, dall'industria al distributore intermedio, alla farmacia, generando forti economie e vantaggi. Il gestionale InFarma garantisce il perfetto funzionamento con i protocolli di comunicazione che utilizzano la tecnologia più evoluta come Farmaclick, InWeb e il nuovo TsGatePro. Oltre a possedere tutti i requisiti gestionali più avanzati, il pacchetto è stato sviluppato perché risultasse un prodotto stabile, affidabile, facile da utilizzare, in grado di ge-

stire con sicurezza i dati aziendali, sempre aggiornato e coerente con le leggi vigenti e con le esigenze della farmacia. I vantaggi in termini di servizio e le facilitazioni operative sono determinati dall'integrazione di BlockFarm con i gestionali e le tecnologie di comunicazione utilizzate da oltre il 50 per cento dei grossisti in Italia. Non solo: BlockFarm è uno strumento che riunisce una serie di servizi in un "sistema":

BlockFarm, software InFarma, continua ad avere tra i suoi punti di forza l'integrazione e l'affidabilità. E da ottobre arriva la nuova versione, per un utilizzo ancora più diretto

così tutte le esigenze tecnologiche sono perfettamente soddisfatte in modo integrato. Ecco perché scegliere BlockFarm vuol dire adottare una strategia che ammortizza i costi e abbrevia i tempi, elementi fondamentali per innalzare il livello di servizio e la produttività della farmacia. Da ottobre BlockFarm si veste di nuovo: grafica accattivante per una funzionalità semplificata. InFarma invita tutti i farmacisti a contattare il rivenditore di zona più vicino (www.infarma.it/rivenditori.html) per una demo gratuita sulla nuova versione del prodotto.

