

Un'ampia e tecnologica gamma di ausili e prodotti per la mobilità, l'autonomia e il benessere: il servizio di Home care rappresenta oggi per la farmacia una concreta possibilità di proporsi come insostituibile riferimento sanitario sul territorio

DI PASQUALE CARBONE
RESPONSABILE
SERVIZIO HOME CARE
UNIFARM SPA

Una nuova opportunità per la farmacia

Paesi a sviluppo avanzato, soprattutto quelli che fanno parte dell'Unione Europea, sono sempre più esposti a un fenomeno che ha un effetto preoccupante sul loro assetto sociale ed economico: il crescente e inesorabile invecchiamento della popolazione. È un dato ormai noto che in Italia, nel periodo 1981-1995, la vita media è passata da 71,0 a 74,6 anni per gli uomini e da 77,8 a 81,0 anni per le donne. L'Italia risulta fra l'altro una delle nazioni più longeve e comunque il processo di invecchiamento della popolazione presenta rilevanti differenze a livello regionale, con una maggior percentuale al nord e al centro.

Il progressivo invecchiamento della popolazione è dovuto principalmente alle migliorate condizioni socio economiche e ai notevoli successi della medicina contro malattie che fino a non molti anni fa avrebbero portato alla morte e, inoltre, è fortemente calato il numero delle nascite.

Questa situazione crea notevoli esigenze di assistenza sanitaria in quanto molto spesso gli anziani vanno incontro a insufficienze motorie e psichiche che inducono sempre più a far ricorso alle strutture assistenziali (oggi Aziende di servizi alla persona) o alle locali istituzioni dedite all'assistenza domiciliare.

NON PIÙ AUTOSUFFICIENTI

In Italia non vi è un sistema di rilevazione che consenta di conoscere quante e quali malattie ogni anno colpiscono le persone che vivono nel nostro Paese; l'unica fonte rilevante è costituita dai dati che ci vengono messi a disposizione dall'Istituto nazionale di statistica, dati che consentono di valutare le condizioni di salute della popolazione sia come percezione soggettiva sia come prevalenza delle principali malattie croniche. Sulla base di queste ricerche, nel 1998 risultava che il 75,2 per cento della popolazione si considerava in buona condizione di salute, il 33,5 per cento portatore di una o più malattie croniche; ovviamente le condizioni peggiorano con l'aumento dell'età media. In questa fase si innescano problemi molto delicati e in particolare la riduzione

dell'autosufficienza è centrale nella vita dell'anziano: basta pensare che nel 1997 quasi un milione e mezzo di persone era in condizioni di non autosufficienza così serie da aver bisogno di aiuto o di assistenza continuativa. La perdita dell'autonomia personale rappresenta un momento critico non solo per gli individui ma anche per la famiglia in cui essi vivono.

In relazione alle situazioni descritte inerenti alla normale evoluzione legata al miglioramento generale della vita media, senza trascurare quelle che sono le altre situazioni di disabilità cronica o temporanea legate a fattori quali traumi, interventi chirurgici, fattori genetici, incidenti stradali o sul lavoro, Unifarm ha iniziato un percorso all'interno del canale farmacia. L'obiettivo principale del progetto Home Care è creare un supporto alla popolazione sia da un punto di vista di conoscenza delle reali possibilità presenti per facilitare l'assistenza e il recupero dell'autonomia ma soprattutto per quanto concerne tutte le informazioni su quanto esiste ed è possibile fare. Lo scopo di questo progetto è accompagnare, assistere e seguire gli utenti dalla fase della definizione dei bisogni fino alla reale esecuzione e fornitura dei prodotti previsti e prescritti dalle figure mediche competenti.

INTERVENTI PROFESSIONALI PERSONALIZZATI

L'ottica del servizio è quella di cercare di amplificare gli effetti della cura e dell'assistenza in ambito domiciliare, seguendo la famiglia con interventi mirati e professionali direttamente presso il luogo di residenza del paziente, affrontando temi di utilità quotidiana quali l'identificazione dell'ausilio più idoneo, l'abbattimento delle barriere architettoniche, la mobilitazione e movimentazione dell'utilizzatore finale, la prevenzione per le lesioni da decubito e così via.

La farmacia, con il servizio Home Care, ha la reale possibilità di proporsi e collocarsi come insostituibile riferimento sul territorio, in grado di costituire l'unità di raccolta delle esigenze pratiche cercando di dare una valida risposta, assolvendo anche alle carenze e alle mancanze che a volte si possono ri-

scontrare negli apparati burocratici legati alla gestione della salute pubblica. Il fondamento di Home Care è che nessuna persona bisognosa di assistenza ha le stesse necessità di un'altra; le differenze sono implicite in una serie di fattori quali il tipo di malattia o di disabilità, l'età, il livello socio culturale, il contesto ambientale.

Home Care vuole, attraverso la farmacia, individuare i problemi principali singolarmente e ricercare le soluzioni più adeguate. Pertanto questo servizio della farmacia, rivolto all'utilizzatore finale, è in grado di assicurare la consulenza, la prova, la valutazione, il noleggio di un'ampia e tecnologica gamma di ausili e prodotti per la mobilità, l'autonomia e il benessere; è nato e si è sviluppato per risolvere, con la figura del farmacista, i problemi nell'ambito dell'assistenza domiciliare e quindi per offrire soluzioni per vivere meglio.

Il farmacista è un operatore sanitario professionalmente preparato, in grado di garantire non solo qualità, efficienza e continuità del servizio ma anche di dare precisi punti di riferimento e di guida per gli assistiti.

Nelle zone dove il servizio Home Care è operativo (Trentino Alto Adige, Veneto, Sardegna) la farmacia può:

- ◆ fornire una vasta gamma di ausili sanitari anche in convenzione con il Ssn;
- ◆ effettuare la consegna a domicilio degli ausili;
- ◆ seguire gli assistiti nelle procedure di rimborso da parte del Ssn;
- ◆ noleggiare gli ausili sanitari in caso di esigenze temporanee o in attesa dell'assegnazione dell'ausilio definitivo;
- ◆ provvedere al montaggio, all'addestramento all'uso degli ausili;
- ◆ garantire la loro regolare manutenzione/riparazione/sanificazione;
- ◆ organizzare attività didattiche e formative per le figure professionalmente coinvolte nel mondo del benessere e della salute;
- ◆ fornire consulenza e progettualità in merito a soluzioni volte al recupero dell'autonomia quali arredi su misura e adattati sia per abitazioni sia per comunità, abbattimento delle barriere architettoniche, domotica.

Home Care rappresenta anche un pro-

getto mirato a completare la gamma della proposta commerciale che la farmacia rivolge sul suo bacino di utenza. La particolare attenzione alla traumatologia dello sport, la reale proposizione di solette personalizzate computerizzate, il benessere nel sonno, la gestione del paziente all'interno di un "bagno sicuro", l'applicazione di protesi mammarie esterne per donne mastectomizzate sono solo alcune delle opportunità tecnico commerciali che il farmacista, grazie alla sua competenza e professionalità, può approfondire qualificandosi e portando un vero e proprio completamento di quanto già viene svolto nell'ottica del pieno soddisfacimento della clientela.

DALL'ASSISTENZA DOMICILIARE ALLA DOMOTICA

Nella sua definizione iniziale, il servizio prevedeva la sua naturale operatività nelle sezioni più significative dell'assistenza domiciliare di base, occupandosi nelle situazioni sopra esposte delle seguenti categorie di prodotti:

- ◆ ausili per la mobilità;
- ◆ ausili antidecubito;
- ◆ ausili per la deambulazione;
- ◆ letti e accessori;
- ◆ ausili per il trasferimento;
- ◆ ausili per il bagno;
- ◆ ausili per l'abbattimento delle barriere architettoniche;
- ◆ ausili per la vita quotidiana;
- ◆ ausili per le piccole patologie ortopediche.

Con il passar del tempo si è ampliato nelle competenze e nelle dinamiche di servizio, fino a occuparsi di domotica, apparecchiature elettromedicali, sistemi per la terapia domiciliare, attrezzature riabilitative, implementando soprattutto il noleggio e la sanificazione per il rimessaggio e la riparazione e assistenza degli ausili. L'obiettivo di Home Care è quello di inserire servizi e proposte che possano collocare la farmacia al centro delle reali necessità dei cittadini in materia di prevenzione, assistenza e cura, anche avvalendosi delle nuove tecnologie relativamente a telemedicina o servizi infermieristici specializzati.