

# Quando l'integrazione



Maurizio Callegari,  
presidente Gruppo Nuova Farmacia

**R**ipensare una farmacia sotto ogni punto di vista è un investimento che non pochi farmacisti hanno già affrontato; tuttavia sono molti di più quelli che ne stanno valutando l'opportunità. Molte cose, però, cambiano se c'è la possibilità di rivolgersi a un unico interlocutore, dice Maurizio Callegari, presidente di Gruppo Nuova Farmacia, azienda che riunisce, com'è noto, tre realtà specializzate nei servizi per la farmacia: Galeno Service, che implementa sistemi di automazione, Artax arredamenti, che pensa al design degli ambienti, e Farmasoft, che progetta software gestionali. Per questo la parola d'ordine è: integrazione.

## Quali scenari ha in mente il vostro Gruppo riguardo la farmacia?

Negli ultimi trent'anni il farmacista ha visto una radicale evoluzione e tra-

**Da oltre quindici anni, il Gruppo Nuova Farmacia pensa a tutto quando si decide di ristrutturare: arredi, gestionale e sistemi automatici sono pensati e realizzati in un progetto globale**

DI ROBERTO GARBERO

sformazione del proprio ruolo socio-economico, assumendo un peso e una rilevanza sempre maggiore. Il farmacista è un professionista cui l'utente si rivolge per chiedere un consiglio e un parere sui temi più disparati, un supporto che va ben oltre l'acquisto di un semplice farmaco. Nell'ultimo decennio, e specialmente nell'ultimo biennio, tale evoluzione ha subito un'ulteriore accelerazione: l'utente della farmacia comincia a trasformarsi in cliente, perché è più attento al proprio benessere ed è disposto a spendere. Tale scenario rappresenta un'opportunità non comune per lo sviluppo economico e funzionale della farmacia, scenario nel quale la spinta verso la tecnologia, l'automazione, la comunicazione e il servizio rappresentano pilastri imprescindibili.

## Fra i titolari percepisce fermento e interesse a ristrutturare e ripensare la propria farmacia?

Elevato interesse e fermento sono sempre stati vivi nel settore, che comunque viene da una "traversata del deserto" che certo non è stata facile e non ha rappresentato uno dei migliori momenti degli ultimi anni. Chi come noi ha potuto contare su logiche di integrazione di servizio e condivisione di strutture ha certamente avuto una marcia in più.

## Alcuni numeri del consenso incontrato dal Gruppo Nuova Farmacia?

Nel corso del 2007 il numero di realizzazioni integrate, per le quali cioè il gruppo ha pensato e realizzato gli arredi, l'automazione e il software, si è triplicato rispetto agli scorsi anni. Segno evidente sia del gradimento verso la formula integrativa sia soprattutto del bisogno di andare sempre più incontro a interlocutori unici. Troppo spesso, infatti, le farmacie si sono trovate di fronte a grandi difficoltà di coordinamento quando hanno dovuto ristrutturare a fondo i locali e installare sistemi automatici. Difficoltà che la logica di Gruppo supera e risolve, anche con un vantaggio economico.

## Quali novità presenterete quest'anno a Cosmofarma?

La novità della fiera consiste in un ulteriore miglioramento delle performance del sistema di automazione, Automate Hybrid, la cui forza sta nella piena integrazione di carico automatico, stoccaggio e distribuzione dei farmaci sia ad alta sia a media e bassa rotazione. A fronte di un ingombro estremamente flessibile, adattabile a ogni farmacia, il sistema Automate è in grado

# è la carta vincente

di distribuire fino a 14.400 pezzi all'ora per il sistema Automate Standard, e fino a 2.250 pezzi all'ora per il sistema Hybrid. I tempi di carico raggiungono, con Hybrid, i 5-6 secondi al pezzo e il costo di investimento è davvero competitivo: si capisce perché il Gruppo Nuova Farmacia stia diventando il punto di riferimento per chi intende automatizzare la propria farmacia o farne un restyling estetico e organizzativo. Il nostro Gruppo è il primo e tuttora l'unico ad avere al suo interno, da oltre 15 anni, competenze informatiche, di automazione, di impiantistica, di design.

## Che prospettive hanno le software house che progettano gestionali? Crede che sia utile e possibile realizzare un'associazione che ne riunisca alcune?

Diverse volte è stata prospettata l'iniziativa, della quale io stesso mi sono fatto promotore attivo. Tuttavia devo considerare che, malgrado l'indubbia efficienza di una logica associativa, i tentativi sono spesso sfociati in un nulla di fatto, a causa di strette logiche di cortile. Fuori da iniziative più vaste e sinergiche, il mercato del gestionale per farmacia non può esprimere oramai particolari novità ed è per sua natura asfittico. Diverso è il caso, come nel nostro per esempio, di gestionali progettati e pienamente integrati fin dall'inizio con sistemi di automazione, cosa che permette di offrire nuovi scenari di servizio alla farmacia.

## Come sta evolvendo, presso i farmacisti, l'interesse nei confronti dell'automazione?

Nel corso degli ultimi anni è sempre cresciuto. A oggi le farmacie italiane automatizzate sono ancora poche ma la tendenza naturale, così come riscontra-

ta in altri Paesi europei, porta verso un incremento sostanziale del loro numero. Già oggi, al momento di dover ristrutturare, non c'è quasi farmacia che non si informi o approfondisca il concetto di automazione, per valutarne l'investimento.

## Quali vantaggi ha il farmacista a rivolgersi al Gruppo Nuova Farmacia?

Il successo della filosofia di integrazione del Gruppo Nuova Farmacia è stato sperimentato nel corso del 2007 e di questo scorcio di 2008 da numerose farmacie, che nel corso dell'anno sono state seguite dallo staff tecnico e progettuale del Gruppo, che le ha ripensate sia nel loro arredamento sia nella logistica mediante automazione. La farmacia viene progettata sinergicamente dallo staff tecnico delle tre aziende, integrando perfettamente uno studio di design e di arredamento, orientato alle logiche del category management e del visual merchandising, e una logistica delle scorte, basata sul velocissimo sistema modulare di automazione Automate Standard by Galeno, in grado di consegnare al banco 12 confezioni in 3 secondi e di ridurre in modo significativo l'ingombro del magazzino. La divisione di design rappresentata da Artax Arredamenti ha inoltre sviluppato un nuovo sistema di arredi che rivoluziona la struttura autoportante del mobile, integrandovi sempre più la tecnologia di comunicazione, dinamica oltre che statica, dei pannelli Lcd interattivi.

Il vantaggio di una simile logica di integrazione permette al farmacista di liberarsi da ogni fastidio e dalla necessità di coordinare i diversi sistemi. Un risultato che risponde in pieno alle legittime attese di chi opera un investimento.



Farmacia Pazzi a Castelnuovo del Garda (VR)



Farmacia Cicchelli a Casalnuovo di Napoli (NA)



Farmacia Lucatello a S. Pietro in Gù (PD)