

Giornata mondiale del glaucoma

Il glaucoma colpisce, nel mondo, circa 67 milioni di persone ed è ritenuto tra le maggiori cause di cecità. È una patologia che si manifesta attraverso un progressivo deterioramento del nervo ottico, dovuto a un'alta pressione oculare ma anche a fattori genetici. Il 6 marzo scorso è stato celebrato il primo *World Glaucoma Day* che ha visto svolgersi, in Italia, un ampio programma di corsi di aggiornamento sull'"Approccio globale alla patologia glaucomatosa". Il progetto, sostenuto da Merck Sharp & Dohme, ha visto coinvolte le università di Chieti, Bari, Genova, Torino e Siena. Scopo dei corsi è stato quello di definire, alla presenza degli oculisti che hanno partecipato all'iniziativa, una strategia terapeutica specifica per ogni singolo paziente, fornendo ai partecipanti le conoscenze relative alle origini del danno glaucomatoso.

Un servizio in più da Pronto Farm@cia

Da sette anni le farmacie di Milano e Lodi, province comprese, offrono alla cittadinanza un servizio di informazione attraverso il call center Pronto Farm@cia. La novità è che d'ora in poi chiamando il numero verde 800.801.185 il cittadino potrà sapere qual è la farmacia più vicina dove è possibile effettuare un'autoanalisi. Per esempio la misurazione di alcuni parametri del sangue. «Molte farmacie hanno iniziato questo tipo di servizio da parecchi anni», ha commentato il presidente di Federfarma Lombardia Annarosa Racca, «ma dopo che, alcuni mesi fa, il ministro della Salute Livia Turco aveva chiesto di potenziare l'autoanalisi in farmacia, anche l'associazione di categoria ha deciso di investire in questo campo, potenziando il servizio offerto dal nostro call center». Una sollecitazione istituzionale che ha trovato dunque terreno fertile in una Regione già da tempo all'avanguardia in fatto di servizi aggiuntivi forniti dalle farmacie.

A difesa della pelle

Per tutto il mese che ci conduce alla primavera sarà possibile partecipare all'iniziativa "Marzo 2008 amor di pelle", organizzata dalla Società internazionale italiana di dermatologia plastica e oncologica (Isplad), con il supporto di Fissan, marchio storico per l'infanzia che da qualche tempo ha esteso la gamma dei suoi prodotti anche al pubblico adulto. In pratica sarà possibile - contattando il numero verde 800.199.848 - sottoporsi gratuitamente al test di Wood, in uno degli studi dermatologici che aderiscono al progetto. Il test è finalizzato a evidenziare, tramite l'uso di raggi ultravioletti, la presenza di macchie cutanee



e, più in generale, lo stato di salute della pelle. Lo specialista, al termine della visita, consegnerà al paziente una scheda diagnostica con tanto di suggerimenti per una più efficace protezione quotidiana della pelle. L'Isplad è una associazione di cui fanno parte 2.000 specialisti italiani e altrettanti europei, che vedono appunto nella dermatologia plastica un'alternativa all'invasività della chirurgia.

Tra i suoi scopi anche la promozione di campagne di informazione e prevenzione, in collaborazione con partner qualificati come Fissan. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.amordipelle.org.

Nuove speranze per il mieloma multiplo

Malattie rare e farmaci orfani sono, molto spesso, relegate ai margini della ricerca. Fortunatamente stanno aumentando, in Italia e all'estero, aziende di dimensioni contenute che fanno delle patologie minori l'oggetto specifico della loro attività.

È il caso di Celgene, compagnia biotech americana, operativa al 2006 anche in Italia e impegnata nello sviluppo e nella commercializzazione di farmaci antitumorali e antinfiammatori.

Stefano Portolano, amministratore delegato di Celgene Italia, ha annunciato nei giorni scorsi l'ingresso in Europa di lenalidomide, indicato - in associazione con desametasone - nel trattamento del mieloma multiplo nei pazienti già sottoposti ad almeno una precedente terapia; do-

po l'autorizzazione Emea è giunta anche quella dell'Aifa. Già denominato "farmaco orfano", lenalidomide fa parte di una nuova classe di antitumorali, detti "immunomodulanti innovativi", e in base ai trial clinici internazionali ha dimostrato di essere assai efficace in termini di remissione della malattia e di sopravvivenza. Sarò soggetto in Italia a distribuzione ospedaliera.

Al momento, nel Paese, sono 8.500 le persone affette da mieloma multiplo, in particolare tra i cinquantenni e i settantenni di età. Per la prima volta quest'anno è stata istituita, per il 29 febbraio (data quanto mai rara), la Giornata europea delle malattie rare. Non tornerà, come gli anni bisestili, fra un quadriennio ma verrà, dal 2009, anticipata.

Spesa farmaceutica in calo

Federfarma ha diffuso i dati sulla spesa farmaceutica convenzionata relativi al 2007. Dati confortanti, a dire il vero. L'ammontare complessivo ha raggiunto gli 11.493 milioni di euro, con un risparmio rispetto al 2006 del 6,8 per cento. In sostanza la spesa si è mantenuta al di sotto del tetto prefissato di 12.229 milioni, il noto 13 per cento della spesa sanitaria complessiva. È aumentato del 4,3, invece, il numero di ricette prescritte. A contribuire al calo generalizzato della spesa l'adozione del ticket, in alcune Regioni, il ricorso alla distribuzione diretta e la crescente diffusione dei generici. Federfarma tiene però a sottolineare anche il ruolo delle farmacie e la loro non trascurabile partecipazione alle politiche di risparmio intraprese dalle amministrazioni regionali. Il riferimento, in particolare, è al sistema di sconti praticato nei confronti del Servizio sanitario nazionale, che l'Associazione calcola attorno ai 580 milioni, senza contare i 62 milioni derivanti dal pay-back attivato a carico delle farmacie dal 1° marzo 2007.

Bottigelli festeggia

Nella splendida cornice, come si diceva una volta, di una villa brianzola Bottigelli Holding ha voluto un po' autocelebrarsi, riunendo tutta l'azienda attorno al presidente Battista Sormani. Un modo per ricordare la storia centenaria del gruppo - leader negli arredi per farmacie ma ormai operante anche nel marketing dei servizi e nella distribuzione automatica del farmaco - e per festeggiare una presenza sul mercato che, in tempi difficili per la piccola e media impresa nel nostro Paese, continua a rafforzarsi. Merito, secondo il presidente, anche di un certo clima aziendale, collaborativo e gratificante per tutti coloro che ne fanno parte.



Per tenere a bada il colesterolo

Le patologie cardiovascolari sono, nel mondo, quelle che richiedono il maggior numero di prescrizioni di farmaci. Si tratta di malattie, come l'ipertensione e il diabete, la cui incidenza aumenta con il diffondersi di stili di vita sempre più sedentari, spesso accompagnati da regimi alimentari non proprio salutari. In particolare l'ipercolesterolemia è una condizione che riguarda milioni di persone e che anche in Italia ha una notevole incidenza. Il *Nutrition Foundation of Italy*, associazione no profit fondata nel 1976 e presieduta da Rodolfo Paoletti, ha deciso di occuparsi della questione redigendo un *Consensus Document* sul "Controllo non farmacologico dei livelli di colesterolo del sangue". Un documento che ha visto impegnati specialisti, società scientifiche e

istituzioni. Si è partiti dal presupposto che essendo numerosissimi i casi di colesterolo Ldl superiore ai valori consentiti non è pensabile di porvi rimedio ricorrendo a un uso indiscriminato di statine.

«Se i livelli di colesterolo eccedono di poco la soglia di 200 mg/dL», ha dichiarato Andrea Poli, direttore scientifico della Nfi, «non è in genere necessario un intervento farmacologico, perché la riduzione desiderata della colesterolemia stessa può essere ottenuta mediante un'alimentazione adeguata. L'integrazione nella dieta di prodotti che contengono almeno due grammi di fitosteroli potenzia questo effetto, riducendo il colesterolo totale e Ldl di un ulteriore 10 per cento, senza effetti significativi sulla colesterolemia Hdl e sulla trigliceridemia».

Dispensare senza ricetta? A volte, ma con cautela

Nell'ultima revisione del Codice comunitario del farmaco compare, come è noto, la norma relativa alla dispensazione di emergenza dei farmaci, in assenza cioè della richiesta prescrizione. Ovvio che, al di là del principio contenuto nel testo di legge, sia necessaria una regolamentazione ad hoc. Di qui l'incontro tenutosi presso il ministero della Salute tra Claudio De Giuli (vice capo di gabinetto di Livia Turco), Nello Martini (direttore Aifa) e le rappresentanze di Fofi e Ordini dei medici. Positive al termine dell'incontro le reazioni di Giacomo Leopardi e Andrea Mandelli, presidente e vicepresidente Fofi, soddisfatti di aver ripreso un dialogo proficuo con il governo.



Andrea Mandelli, vice presidente Fofi

A quanto pare il Ministero si è impegnato ad approntare in tempi brevi le linee guida per la dispensazione di emergenza, da sottoporre alla Conferenza Stato-Regioni per poi confluire in un ulteriore provvedimento governativo. Elezioni permettendo...

Nuovo sistema per misurare la glicemia

La *Baylor University* del Texas sta sperimentando un sensore a microonde da utilizzare per la misurazione della glicemia. In pratica, se la sua efficacia fosse accertata, si potrebbe arrivare a eliminare la prassi della puntura nel pollice per verificare il livello di zucchero presente nel sangue. «Il meccanismo è molto semplice», ha affermato Randall Jean, l'ingegnere informatico che ha progettato il nuovo sistema, «le onde elettromagnetiche fluiscono dal sensore fin sotto la pelle del paziente per poi essere rimbalzate indietro. Il livello di glucosio è misurato in rapporto alla quantità di energia totale trasferita». È sufficiente premere il dispositivo contro il pollice e aspettare qualche secondo. Per ora la tecnica è stata testata su un numero ristretto di pazienti; il confronto con il vecchio metodo ha dato, in ogni caso, risultati confortanti.

Stati generali a Roma

Dal 9 all'11 maggio prossimi il nuovo quartiere fieristico di Roma ospiterà Comofarma, l'annuale rassegna dedicata a tutti gli aspetti della farmaceutica: dal tradizionale al naturale, dalla dermocosmetica all'informatica, dagli alimenti dietetici agli arredi e ai servizi alle farmacie. Quattro padiglioni, per un totale di 15.000 metri quadrati, saranno occupati dagli stand di Cosmofarma, che si prevedono in aumento del 15 per cento rispetto alla passata edizione bolognese. Una novità di quest'anno è la possibilità per gli operatori di usufruire del servizio "Prenota le tue visite in fiera"; potranno, attraverso il sito www.cosmofarma.com, mettersi in contatto con gli espositori e programmare i loro appuntamenti nell'ambito della manifestazione.



Passando sul versante dei convegni, da non perdere quello organizzato da Federarma e Fofi per la mattinata del 10 maggio, incentrato sul tema: "La farmacia italiana a confronto con le dinamiche normative, professionali e commerciali nell'Europa del farmaco". Per ulteriori informazioni: ufficio stampa Cosmofarma, tel. 02 454708227/256, info@cosmofarma.com.



Farmacia Amica contro l'alcolismo

Riunendo sotto lo stesso marchio gli esercizi piemontesi, liguri e valdostane, Farmacia Amica è in grado di dare alle proprie iniziative un carattere piuttosto ampio e di avvalersi di conseguenza dell'appoggio delle istituzioni. La recente campagna informativa denominata "Non bevete il cervello" ha lo scopo di sensibilizzare i cittadini sui problemi connessi al consumo eccessivo di alcolici, fenomeno che spesso si tende a sottovalutare, pur in presenza di dati statistici molto

preoccupanti. Come già accaduto in altre sue iniziative, Farmacia Amica ha predisposto la distribuzione nelle farmacie di un opuscolo informativo, redatto da specialisti, sull'argomento e, allo stesso tempo, ha previsto degli incontri in alcune scuole superiori, per sensibilizzare soprattutto i giovani sul tema. La campagna è stata realizzata grazie alla collaborazione delle Regioni Liguria, Piemonte e Valle d'Aosta e con il patrocinio di ministero della Salute e Polizia di Stato.

Congresso europeo di urologia

Dal 26 al 29 marzo si terrà a Milano - presso il Convention Center di via Gattamelata - il 23° congresso annuale dell'*European Association of Urology*. L'appuntamento - secondo per importanza a livello internazionale - riunisce i più prestigiosi specialisti del continente di una disciplina che negli anni sta assumendo sempre maggiore importanza. Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Vox idee per il business, via Castelbarco 5, 20136 Milano, tel. 02 58299801; o consultare il sito www.eaumilan2008.org.